

DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                       | i   |
| HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....  | ii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                  | iv  |
| HALAMAN MOTTO .....                       | v   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                 | vi  |
| KATA PENGANTAR .....                      | vii |
| ABSTRAK .....                             | ix  |
| DAFTAR ISI .....                          | x   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                  |     |
| A. Latar Belakang .....                   | 1   |
| B. Penegasan Istilah .....                | 7   |
| C. Fokus Penelitian .....                 | 8   |
| D. Rumusan Masalah .....                  | 8   |
| E. Tujuan Penelitian .....                | 9   |
| F. Manfaat Penelitian .....               | 9   |
| G. Sistematika Penulisan .....            | 10  |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>              |     |
| A. Strategi .....                         | 12  |
| 1. Pengertian Strategi .....              | 12  |
| 2. Konsep Strategi .....                  | 13  |
| 3. Jenis Strategi .....                   | 14  |
| B. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan ..... | 26  |
| 1. Visi .....                             | 26  |
| 2. Misi .....                             | 27  |
| 3. Tujuan .....                           | 27  |
| C. Analisis SWOT .....                    | 28  |
| 1. Pengertian analisis SWOT .....         | 28  |
| 2. Analisis SWOT .....                    | 28  |

|  |    |
|--|----|
| 3. Matrik SWOT .....                           | 30 |
| D. Pengembangan Usaha .....                    | 31 |
| 1. Pengertian Pengembangan Usaha .....         | 31 |
| 2. Upaya Pengembangan Usaha .....              | 32 |
| 3. Strategi Pengembangan Usaha .....           | 34 |
| 4. Tahapan Pengembangan Usaha .....            | 39 |
| E. Penelitian Terdahulu .....                  | 41 |
| F. Kerangka Berfikir .....                     | 45 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>               |    |
| A. Jenis Penelitian .....                      | 46 |
| B. Pendekatan Penelitian .....                 | 46 |
| C. Subyek dan Obyek Penelitian .....           | 47 |
| D. Instrumen Penelitian .....                  | 47 |
| E. Sumber Data .....                           | 47 |
| F. Metode Pengumpulan Data .....               | 48 |
| G. Uji Keabsahan Data .....                    | 49 |
| H. Teknik Analisis Data .....                  | 51 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>  |    |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....        | 53 |
| 1. Salsa Bakery .....                          | 53 |
| a. Sejarah Berdirinya Salsa Bakery .....       | 53 |
| b. Lokasi Salsa Bakery .....                   | 54 |
| c. Struktur Organisasi .....                   | 54 |
| d. Visi, Misi Salsa Bakery .....               | 55 |
| 2. Elisa Snack & Tart .....                    | 56 |
| a. Sejarah Berdirinya Elisa Snack & Tart ..... | 56 |
| b. Lokasi Elisa Snack & Tart.....              | 57 |
| c. Struktur Organisasi .....                   | 57 |
| d. Visi, Misi Elisa Snack & Tart .....         | 58 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>B. Deskripsi Data .....</b>                                | <b>59</b> |
| <b>1. Data Analisis SWOT Sebagai Dasar Penyusunan</b>         |           |
| <b>Strategi Pengembangan Usaha .....</b>                      | <b>59</b> |
| <b>a. Salsa Bakery .....</b>                                  | <b>59</b> |
| <b>b. Elisa Snack &amp; Tart .....</b>                        | <b>60</b> |
| <b>2. Data Strategi Pengembangan Usaha di Salsa Bakery</b>    |           |
| <b>dan Elisa Snack &amp; Tart.....</b>                        | <b>60</b> |
| <b>a. Salsa Bakery .....</b>                                  | <b>60</b> |
| <b>b. Elisa Snack &amp; Tart .....</b>                        | <b>62</b> |
| <b>3. Data Komparasi Strategi Pengembangan Usaha di</b>       |           |
| <b>Salsa Bakery dan Elisa Snack &amp; Tart .....</b>          | <b>63</b> |
| <b>C. Analisis dan Pembahasan .....</b>                       | <b>65</b> |
| <b>1. Analisis SWOT sebagai dasar penyusunan strategi</b>     |           |
| <b>pengembangan usaha di Salsa Bakery dan Elisa</b>           |           |
| <b>Snack &amp; Tart .....</b>                                 | <b>65</b> |
| <b>a. Salsa Bakery .....</b>                                  | <b>65</b> |
| <b>b. Elisa Snack &amp; Tart .....</b>                        | <b>68</b> |
| <b>2. Analisis Strategi Pengembangan Usaha di Salsa</b>       |           |
| <b>Bakery dan Elisa Snack &amp; Tart .....</b>                | <b>73</b> |
| <b>a. Salsa Bakery .....</b>                                  | <b>73</b> |
| <b>b. Elisa Snack &amp; Tart .....</b>                        | <b>76</b> |
| <b>3. Analisis Komparasi Strategi Pengembangan</b>            |           |
| <b>Usaha di Salsa Bakery dan Elisa Snack &amp; Tart .....</b> | <b>78</b> |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |           |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>                                    | <b>81</b> |
| <b>B. Saran .....</b>   | <b>82</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |           |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                                      |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>                              |           |