

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam menyusun skripsi ini peneliti menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Jenis penelitian ini dapat pula disebut sebagai penelitian empiris, yaitu penelitian yang data dan informasinya diperoleh dari kegiatan dikancah (lapangan) kerja penelitian.¹ Selain menggunakan penelitian lapangan, peneliti juga menggunakan penelitian perbandingan (*comparative research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengungkapkan suatu analisa dengan membandingkan kelompok atau variabel tertentu atau lebih.²

Dalam penelitian ini penulis melakukan studi langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang konkrit tentang strategi pengembangan usaha di Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara yang kemudian dari strategi tersebut dikomparasikan untuk mengetahui strategi mana yang lebih baik untuk digunakan sebagai pengembangan sebuah usaha.

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan oleh penulis adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dilakukan pada kondisi obyek yang alami. Disini peneliti merupakan instrumen kunci. Teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan. Data yang dihasilkan bersifat deskriptif dan analisis data dilakukan secara induktif. Penelitian ini lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif karena analisis data yang dilakukan tidak untuk menerima atau menolak hipotesis (jika ada) melainkan berupa deskripsi atas gejala-gejala

¹ Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005, hlm.34.

² *Ibid.*, hlm.31.

yang diamati, yang tidak selalu harus berbentuk angka-angka atau koefisien antarvariabel.³

C. Subyek Dan Obyek Penelitian

Subyek penelitian adalah orang-orang yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam proses penelitian. Dalam penelitian ini subyeknya adalah semua manajer,serta karyawan-karyawan yang terlibat di dalam UKM Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara.

Sedangkan obyek penelitiannya adalah analisis tentang komparasi strategi pengembangan usaha di Salsa Bakery yang bertempat di desa Krasak Pecangaan Jepara dan Elisa Snack & Tart yang bertempat di Purwogondo Kalinyamatan Jepara.

D. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi instrumen atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri, namun selanjutnya setelah fokus penelitian menjadi jelas, maka kemungkinan akan dikembangkan instrumen penelitian sederhana, yang diharapkan dapat melengkapi data dan membandingkan dengan data yang telah ditemukan melalui observasi dan wawancara⁴.

E. Sumber Data

Sumber data penelitian merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan dalam penentuan metode pengumpulan data. Sumber data dalam penelitian ini yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh langsung dari sumber asli. Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Data primer dapat berupa opini subyek (orang) secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap

³ I Made Wirartha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, CV.Andi OFFSET, Yogyakarta, 2006, hlm.134-135.

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitattif dan R&D*, Cet.20, Alfabeta, Bandung, 2014, hlm.222-223.

suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan dan hasil pengujian. Sedangkan data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.⁵ Data primer dapat diperoleh peneliti dari hasil wawancara peneliti dengan responden, yaitu manajer dan karyawan dari Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara. Sedangkan data sekunder diperoleh peneliti dari hasil arsip atau dokumen yang berasal dari Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara.

F. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah :

1. Metode observasi partisipatif

Dalam observasi ini, peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sumber data penelitian. Sambil melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data, dan ikut merasakan suka-dukannya. Dengan observasi partisipan ini, maka data yang diperoleh akan lebih lengkap, tajam, dan sampai mengetahui pada tingkat makna dari setiap pelaku yang nampak.⁶ Metode ini digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data secara langsung tentang strategi pengembangan bisnis di Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara.

2. Metode wawancara semiterstruktur

Jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori *in-dept interview*, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, dan ide-idenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti

⁵ Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPF, Yogyakarta, 2002, hlm.146-147.

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cet.18, Alfabeta, Bandung, 2014, hlm.404.

perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan.⁷

Metode ini digunakan untuk mencari data dari manajer Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara. Metode ini peneliti gunakan untuk menambah informasi tentang penerapan strategi dalam pengembangan usaha.

3. Metode dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.⁸ Metode ini peneliti gunakan untuk mendapatkan keterangan tentang segala hal yang berhubungan dengan sejarah berdirinya UKM Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara, data menejer dan karyawan, struktur organisasi, serta dokumen-dokumen lain yang relevan.

G. Uji Keabsahan Data

Dalam penelitian ini pengujian keabsahan data penelitian akan dilakukan dengan cara :

1. Ketekunan/Keajegan Pengamatan

Keajegan pengamatan berarti mencari secara konsisten interpretasi dengan berbagai cara dalam kaitan dengan proses analisis yang konstan. Sedangkan ketekunan pengamatan bermaksud menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan persoalan atau isu yang sedang dicari dan kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.⁹

⁷ *Ibid.*, hlm.413.

⁸ *Ibid.*, hlm.422.

⁹ Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010, hlm.329.

2. Trianggulasi

Trianggulasi adalah proses aplikasi studi yang menggunakan multimetode untuk menelaah fenomena yang sama.¹⁰

Peneliti menggunakan trianggulasi sebagai berikut :

a. Trianggulasi sumber

Trianggulasi sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti mengecek kembali data yang didapatkan kepada narasumber pada waktu yang berbeda. Yang pertama pada Salsa Bakery pada tanggal 1 Juni 2017. Sedangkan di Elisa Snack & Tart pada tanggal 7 Juni 2017. Dari keduanya didapatkan hasil yang sama dengan pengumpulan data yang pertama.

b. Trianggulasi metode

Trianggulasi metode dilakukan dengan cara pengecekan derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian beberapa teknik pengumpulan data dan pengecekan derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama.¹¹ Uji keabsahan data dengan trianggulasi metode digunakan peneliti untuk pengecekan data dengan metode yang sama pada saat awal pengumpulan data. Hasil dari pengecekan didapatkan jawaban yang sama atas data yang didapatkan.

3. Diskusi teman sejawat

Teknik ini dilakukan dengan cara mengekspos hasil sementara atau hasil akhir yang diperoleh dalam bentuk diskusi dengan rekan-rekan sejawat. Teknik ini mengandung beberapa maksud sebagai salah satu teknik pemeriksaan keabsahan data. Pertama, untuk membuat agar peneliti tetap mempertahankan sikap terbuka dan kejujuran. Kedua, diskusi dengan sejawat ini memberikan suatu kesempatan awal yang baik untuk mulai menjajaki dan menguji hipotesis kerja yang muncul dari pemikiran

¹⁰ Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010, hlm.107.

¹¹ Lexy J.Moleong, *Op.Cit.*, hlm.330-331.

peneliti.¹² Diskusi ini dilakukan dengan Ema Andriyani (teman satu angkatan).

4. Mengadakan member check/pengecekan anggota

Pengecekan dengan anggota yang terlibat dalam proses pengumpulan data sangat penting dalam pemeriksaan derajat kepercayaan. Yang dicek dengan anggota yang terlibat meliputi data, kategori analitis, penafsiran dan kesimpulan.¹³

H. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data sebagai berikut :

1. Analisis Komparasi

Analisis komparasi merupakan analisis yang dilakukan dengan mengungkapkan suatu analisa dengan membandingkan kelompok atau variabel tertentu atau lebih.¹⁴ Analisis ini digunakan peneliti untuk membandingkan dua variabel yakni Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara untuk mengetahui perbandingan dari strategi pengembangan usaha yang dijalankan.

2. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah analisis informasi yang diperoleh, dicari atau diterima dari berbagai sumber hasil dari pertanyaan apa yang sedang terjadi, kenapa terjadi, dimana terjadi dan kapan terjadi yang semuanya berasal dari internal perusahaan dan eksternal berkaitan dengan usaha perusahaan. Analisis ini ditujukan untuk mengukur besarnya kekuatan dan kelemahan perusahaan secara keseluruhan, serta kesempatan dan ancaman yang ada di

¹² *Ibid.*, shlm.332-333.

¹³ *Ibid.*, hlm.335.

¹⁴ Supardi, *Op.Cit.*, hlm.31.

luar perusahaan.¹⁵ Analisis ini digunakan peneliti untuk mengetahui apa yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari dua variabel yakni Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara sehingga dapat diketahui strategi pengembangan usaha yang sesuai untuk keduanya.



¹⁵ Etika Sabariah, *Manajemen Strategis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016, hlm.41.