

BAB V**PENUTUP****A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Analisis Komparasi Strategi Pengembangan Usaha (Studi Pada Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara)”, maka peneliti dapat menyimpulkan hasil yang telah ditetapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan analisis SWOT yang telah dilakukan oleh Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart maka dalam penyusunan strategi pengembangan usaha yang dilakukan menjadi lebih mudah. Karena analisis SWOT ini dijadikan dasar sebagai penyusunan strategi pengembangan usaha yang dijalankan. Dengan demikian analisis SWOT yang diterapkan dapat digunakan dengan baik.
2. Strategi pengembangan usaha yang dijalankan Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart mengacu pada analisis SWOT yang telah dianalisis. Di mana dari analisis SWOT menghasilkan strategi berupa strategi S-O, strategi S-T, strategi W-T dan strategi W-O. Sehingga menghasilkan strategi pengembangan usaha yang sesuai dengan keadaan yang saat ini dialami.
3. Perbedaan dari strategi pengembangan usaha yang dijalankan yaitu terletak pada Salsa Bakery dalam memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, strategi yang dilakukan yaitu membuka cabang di sekitar tempat produksi sampai ke luar kota yakni di kota Kudus dan Demak, sedangkan dari Elisa Snack & Tart hanya membuka outlet toko di sekitar tempat produksi. Dari perbedaan tersebut dapat dilihat dan dianalisis bahwa strategi yang dilakukan oleh Salsa Bakery lebih unggul dari strategi yang dilakukan oleh Elisa Snack & Tart. Salsa Bakery dikatakan lebih unggul dari Elisa Snack & Tart karena telah melakukan strategi yang lebih luas dalam hal pemasarannya sehingga produknya lebih di kenal masyarakat luas hingga ke berbagai kota dibandingkan dengan Elisa Snack & Tart

yang hanya membuka outlet toko di sekitar tempat produksi sehingga produk tersebut hanya dikenal di sekitar kota tempat produksi.

B. Saran

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Salsa Bakery dan Elisa Snack & Tart di Jepara, dengan segala kerendahan hati demi peningkatan dan perbaikan dalam strategi pengembangan usaha, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk Elisa Snack & Tart dapat memperluas tempat produksi. Hal tersebut dilakukan guna untuk memperlancar proses produksi dan dapat meningkatkan kapasitas produksi. Dengan demikian, Elisa Snack & Tart dapat memenuhi keinginan konsumen saat permintaan konsumen tinggi.
2. Untuk Salsa Bakery sebaiknya dapat membagi pekerjaan karyawan atau menempatkan posisi karyawan sesuai dengan kemampuan dan kapasitasnya masing-masing. Sehingga pekerjaan karyawan menjadi jelas dan tertata rapi.