

DAFTAR PUSTAKA

Amrullah, *Strategi Pengembangan Bisnis Restoran Makassar Berbahan Baku Hasil Ternak dalam Mendukung penyediaan Makanan Sehat (Studi Kasus di Restoran Marannu dan Karebosi Kelapa Gading)*, jurnal Manajemen IKM Vol. 11 No. 1

Andy Dwi Hardi, *Analisa Strategi Pengembangan Bisnis di PT.EM Advertising*, Jurnal AGORA Vol.4, No.1 (2016)

Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenamedia Group, Jakarta, 2016

Developmentcountry.blogspot.com/2009/12/definisi-pengembangan.html?m=1, diakses pada tanggal 22 November 2016, diakses pukul 10.46 WIB

Eman Suherman, *Praktik Bisnis Berbasis Enterpreneurship*, Alfabeta, Bandung, 2011

Etika Sabariah, *Manajemen Strategi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016

Hafidh Munawir, *Strategi Pengembangan Industri Roti (Studi Kasus Di CV Mandiri)*, Jurnal Seminar Nasional IENACO-2016

Hendrawan Supratikno, dkk, *Advanced Strategic Management Back to Basic Approach*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003

Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Erlangga, Jakarta, 2011

Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002

Hasan Alwi, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Balai Pustaka, Jakarta, 2002

H.Basri, *Bisnis Pengantar*, BPFE, Yogyakarta, 2005

I Made Wirartha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, CV.Andi OFFSET, Yogyakarta, 2006

Jhon A,Pearce II,Richard B,Robinson Jr, *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta, 2014

Kbbi.web.id/analisis, diakses 22 November 2016, diakses pukul 10.38 WIB

- Karebet Gunawan, *Pengantar Manajemen*, Dipa STAIN Kudus, Kudus, 2009
- Karhi nisjar dan winardi, *Manajemen Strategik*, Mandar Maju, Bandung, 1997
- Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010
- Michael A.Hitt, dkk, *Manajemen Strategis:daya saing dan globalisasi*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2005
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2002
- Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis : Pengelolaan dalam Era Globalisasi*, PT.Rineka Cipta, Jakarta, 2011
- Sani Tantra, *Strategi Pengembangan Bisnis Pada UD.Sumber Baru Surakarta (Studi Pada Aspek Pemasaran)*, jurnal AGORA Vol.2, No.1 (2014)
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Sondang P.Siagian, *Manajemen Stratejik*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005
- Sugiyono , *Metode Penelitian Bisnis*, Cet.18, Alfabeta, Bandung, 2014
- , *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitattif dan R&D*, Cet.20, Alfabeta, Bandung, 2014
- S.Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, PT.Tarsito, Bandung, 2003
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005
- Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta, 2013

Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005

Verniaputri Agusetyaningrum, *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi Pada Ukm Berbasis Kuliner Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 38 No.2 September 2016

