

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV terkait Implementasi *Islamic Corporate Social Responsibility* pada Lida Jaya Konveksi Padurenan Gebog Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Implementasi I-CSR pada Lida Jaya Konveksi sesuai dengan prinsip I-CSR yaitu prinsip Tauhid, yang dilaksanakan oleh Lida Jaya Konveksi melalui implementasi I-CSRnya tujuan utamanya adalah untuk beribadah kepada Allah SWT hal ini sejalan dengan prinsip tauhid yaitu segala sesuatu yang dilakukan hanya Allah SWT lah tujuan utamanya; prinsip Khalifah, bahwa Lida Jaya Konveksi telah melaksanakan I-CSRnya sesuai dengan prinsip yang kedua yaitu prinsip khalifah dimana Lida Jaya Konveksi telah menafkahkan sebagian daripada hartanya hasil dari eksplorasi terhadap sumber-sumber produksi kepada masyarakat dan juga karyawannya; prinsip keadilan, dalam pelaksanaan I-CSRnya Lida Jaya Konveksi telah mengikuti prinsip keadilan dimana Lida Jaya Konveksi memberikan bonus kepada karyawannya ketika ada pesanan yang lebih dari biasanya sehingga para karyawan akan tambah bersemangat dalam bekerja; prinsip ukhuwwah, hal itu dapat dilihat dari adanya perhatian dari Lida Jaya Konveksi kepada para karyawan dan masyarakat sekitar yang di tunjukkan melalui pemberian bantuan kepada karyawan yang sakit ataupun masyarakat sekitar yang membutuhkan bantuan; prinsip mewujudkan masalah, melalui implementasi I-CSR Lida Jaya Konveksi telah melaksanakan prinsip mewujudkan masalah yang ditunjukkan dengan pembangunan musholla untuk kepentingan masyarakat sekitar.

2. Kendala-kendala dalam implementasi *Islamic Corporate Social Responsibility* pada Lida Jaya Konveksi diantaranya: kurang maksimalnya bantuan yang diberikan kepada masyarakat sekitar ketika membutuhkan bantuan dikarenakan Lida Jaya Konveksi baru memberikan bantuan untuk masyarakat dalam lingkup RT; baru bisa membangun satu musholla untuk warga disekitar Lida Jaya Konveksi dikarenakan besarnya biaya untuk realisasinya; serta kurangnya pengertian dari karyawan dan warga sekitar terkait besaran jumlah bantuan yang dikeluarkan Lida Jaya Konveksi dalam memberikan bantuan. Semua itu dikarenakan kurang adanya komunikasi antara pemilik Lida Jaya Konveksi dengan karyawan dan masyarakat sekitar terkait proses implementasi I-CSR Lida Jaya Konveksi.

B. Saran

Saran yang dapat di berikan berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini adalah :

1. Lida Jaya konveksi
Lida Jaya Konveksi hendaknya tetap mempertahankan penerapan CSR Islam yang telah dilakukan dalam praktik bisnisnya, serta senantiasa meningkatkan dan mengevaluasi pelaksanaan CSR secara islami dalam setiap aktivitas atau tindakan apapun, khususnya tindakan yang berkaitan dengan usahanya untuk menghindari timbulnya permasalahan-permasalahan yang disebabkan oleh kurang optimalnya impementasi CSR Islam.
2. Bagi peneliti selanjutnya
Meneliti tentang penerapan I-CSR dengan prinsip baru selain prinsip yang telah digunakan dalam penelitian ini, yaitu prinsip penciptaan masalah yang bertujuan untuk mengetahui tingkatan urgensi dari pelaksanaan I-CSR, selain itu penggunaan alat ukur atau kriteria yang lebih terfokus.