

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Rasio Profitabilitas	12
1. Pengertian Rasio Profitabilitas	12
2. Tujuan Profitabilitas	13
3. Indikator Profitabilitas	14
B. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	16
1. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	16
2. Indikator Ukuran Perusahaan.....	17

3. Faktor- Faktor Yang Menentukan Besarnya Unit Perusahaan.....	19
4. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Kebijakan Investasi	20
C. Struktur Modal	21
1. Pengertian Struktur Modal	21
2. Teori Struktur Modal.....	23
3. Elemen Struktur Modal	24
4. Struktur Modal Yang Optimal	26
5. Struktur Modal Yang Ditargetkan.....	27
D. Bank Syari'ah.....	28
1. Pengertian Bank Syari'ah.....	28
2. Karakteristik Bank Syari'ah	29
3. Fungsi dan Tujuan Bank Syari'ah	30
4. Prinsip- Prinsip Bank Syari'ah	31
5. Produk dan Jasa Bank Syari'ah	32
6. Perbedaan Bank Syari'ah dan Bank Konvensional	34
E. Laporan Keuangan	35
1. Pengertian Laporan Keuangan	35
2. Karakteristik Laporan Keuangan.....	35
3. Komponen Laporan Keuangan.....	36
F. Pasar Modal Syari'ah	38
1. Pengertian Pasar Modal Syariah.....	38
2. Sejarah Pasar Modal Syariah	39
3. Urgensi Pasar Modal Dalam Sistem Keuangan Syariah	42
4. Prinsip-Prinsip Pasar Modal Syariah.....	44
5. Peran Dan Fungsi Pasar Modal Syariah	45
6. Produk-Produk Pasar Modal Syariah	47
G. Hasil Penelitian Terdahulu	50
H. Kerangka Berpikir	52
I. Hipotesis.....	53

1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal (DER) pada Perbankan Syariah	54
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal (DER) pada Perbankan Syariah	55

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	56
B. Sumber Data.....	56
C. Populasi Dan Sampel	57
D. Tata Variabel Penelitian.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Definisi Operasional.....	60
G. Analisis Deskriptif	61
H. Uji Asumsi Klasik.....	62
I. Analisis Data	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	67
1. BRI Syariah	67
2. BNI Syariah	68
3. Bank Mega Syariah.....	70
4. BSM (Bank Syariah Mandiri).....	72
B. Deskripsi Data Penelitian	75
1. Profitabilitas (X1)	75
2. Ukuran Perusahaan (X2).....	78
3. Struktur Modal (Y)	80
C. Analisis Deskriptif.....	82
D. Uji Asumsi Klasik	83
1. Uji Normalitas	83
2. Uji Heterokedastisitas	85
3. Uji Autokorelasi.....	86

4. Uji Multikolinieritas	86
E. Hasil Analisis Statistik	88
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
2. Koefisien Determinasi	89
3. Uji Signifikansi Parsial / Uji t	90
F. Pembahasan	92
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Pasar Modal Syari'ah Periode 2014- 2016.....	92
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Pasar Modal Syari'ah Periode 2014- 2016.....	93
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Keterbatasan Penelitian.....	95
C. Saran.....	96
D. Penutup	96
 DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Sambel Penelitian	3
1.2 Struktur Modal Bank BRI Syari'ah	7
2.1 Perbandingan Bank Syari'ah dan Bank Konvensional	34
3.1 Kriteria Penentuan Sampel	58
3.2 Tahap Perhitungan Sampel Penelitian	59
3.3 Pengukuran Variabel.....	61
3.4 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	63
4.1 Profitabilitas Perbankan Syariah.....	76
4.2 Ukuran Perusahaan Perbankan Syariah	78
4.3 Struktur Modal Perbankan Syariah.....	81
4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	83
4.5 Hasil Uji Normalitas	84
4.6 Hasil Uji Heterodastisitas	85
4.7 Hasil Uji Autokorelasi	86
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	87
4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	88
4.10 Hasil Koefisien Determinasi.....	89
4.11 Hasil Uji T	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	84

