

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab - bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Luwes Pati, ini dibuktikan dengan adanya uji statistik koefisien regresi secara parsial (uji t) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,245 dengan nilai probabilitas 0,027. Selain itu juga telah ditunjukkan dari hasil uji regresi linier yang mendukung hipotesis pertama. Jadi hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa kelengkapan produk sangat dibutuhkan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Swalayan Luwes Pati. Kelengkapan barang dagangan merupakan faktor yang penting untuk menarik konsumen. Semakin lengkap barang yang dijual di Swalayan Luwes Pati maka akan semakin memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, sehingga konsumen akan memutuskan untuk melakukan pembelian produk di Swalayan Luwes Pati.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Luwes Pati, ini dibuktikan dengan adanya uji statistik koefisien regresi secara parsial (uji t) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,122 dengan nilai probabilitas 0,037. Selain itu juga telah ditunjukkan dari hasil uji regresi linier yang telah membuktikan hipotesis kedua. Jadi hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa faktor kualitas pelayanan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Swalayan Luwes Pati. Semakin baik tingkat pelayanan maka pelanggan akan semakin puas dan pembelian akan meningkat. Dengan fasilitas pelayanan pasar swalayan yang baik, kemudahan pengambilan barang, penyerahan, kredit dan pelayanan barang

secara menyeluruh merupakan pertimbangan-pertimbangan yang mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen terhadap suatu pasar swalayan.

3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Luwes Pati, ini dibuktikan dengan adanya uji statistik koefisien regresi secara parsial (uji t) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,677 dengan nilai probabilitas 0,000. Selain itu juga telah ditunjukkan dari hasil uji regresi linier yang mendukung hipotesis ketiga. Jadi hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa kualitas produk sangat dibutuhkan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Swalayan Luwes Pati. Kualitas produk merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian suatu produk. Konsumen akan menyukai produk yang menawarkan kualitas, kinerja, dan pelengkap inovatif yang terbaik. Selain itu, kualitas suatu produk dapat diindikasikan oleh kerelaan pengguna untuk membeli produk tersebut. Persepsi kualitas yang baik dari konsumen akan kualitas dari suatu produk akan meningkatkan persepsi konsumen untuk membeli produk tersebut, sehingga persepsi kualitas yang tinggi akan meningkatkan keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian, dan kekurangan terhadap hasil penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan referensi tentang penelitian ataupun riset sebelumnya, sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun pada analisisnya.
2. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang bisa penulis berikan untuk penelitian selanjutnya diantaranya yaitu:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.
2. Bagi perusahaan paritel seperti swalayan sebaiknya faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen harus ditangani secara serius agar mampu meningkatkan penjualan yang maksimal, dan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, sehingga masyarakat akan merasa puas dan perusahaan akan maju.

D. Penutup

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Tidak lupa penulis mohon maaf, apabila dalam penyusunan kalimat maupun bahasanya masih dijumpai banyak kekeliruan. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi untuk perbaikan didalam penelitian yang akan datang.

Sebagai akhir kata, terbayang harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. Amin ya Rabbal 'alamin.