

DAFTAR PUSTAKA

- Armin Wakidah, *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret*, Jurnal Artikel Manajemen, Vol. 1 No. 02, Tahun. 2011.
- Basrah Saidani, Samsul Arifin, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, Tahun. 2012.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (EdisiKedua)*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta. 2014.
- Christoppher, Jochen, Jacky, *Pemasaran Jasa (manusia, teknologi,strategi)*, ed Ketujuh, Erlangga. 2010.
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta. 2014.
- Danang Sunyoto, *Manajemen Bisnis Ritel (Praktik Dan Kasus Ritel)*, CAPS, Jakarta. 2015.
- Departemen Agama RI, *Al- 'Aliyy Al-Qur'an dan terjemahanya*, Diponegoro, CV. Penerbit Diponegoro. 2007.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta. 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih , *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, STAIN Kudus dan Idea press Yogyakarta, Yogyakarta. 2009.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran)*, Nora Media Interprise, Kudus. 2010.
- Endah Pujiastuti, *Analisis Variabel Pembentuk Persepsi Konsumen Pada Ritel Hypermarket Di Lebak Bulus*, Dalam Jurnal Ilmiah.
- Hadari Nawawidan Mini Martini, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta. 2005.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, BP Undip, Semarang. 2008.
- Iqbal Hasan, *Analisis data penelitian dengan statistic*, PT. Bumi Aksara, Jakarta. 2004.
- Izzati Dan Saino, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baseball Food Court UniversitasNegeri Surabaya*, Jurnal Ekonomi, Tahun. 2013.
- James, Roger, Dan Paul, *Perilaku Konsumen Jilid 2, Edisi Keenam*, Binapura Aksara, Jakarta. 1995.

- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis, buku 2*, Salemba Empat, Jakarta. 2001.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus. 2008.
- Moh. Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta. 2006.
- Muhammad, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Nilai Pelanggan, Study Kasus Pada Pengguna Motor Metik Suzuki*”, Jurnal Ilmiah.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta. 2011.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, edisi milenium*, Indeks, Jakarta. 2000.
- Puji, Eman Dan Herligiani, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone BlackBerry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaper bangsa Karawang*, Jurnal Manajemen Vol. 09 No. 04, Juli 2012.
- Radix Carlyan, *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kepercayaan, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek Guyubrukun Tulungagung*, Jurnal Aetikel Skripsi Ekonomi Manajemen, Tahun. 2015.
- Riduwan dan Akdon, *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*, Alfabeta, Bandung. 2006.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta. 2001.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep Dan Strategi)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2002.
- Sopiah Dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, C. V ANDI OFFSET, Yogyakarta. 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung. 2004.
- Thomson Dan Ginting, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Manajemen.
- Tri Widodo, “*Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian, Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Salatiga*”, Jurnal Among Makarti, Vol. 09, No. 17, Juli 2016.
- Tutik Nurbiyati Dan Mahmud, *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. 2005.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta 2013
- Yeni Marlina, *Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana Bay Pass Padang*, dalam Jurnal Ilmiah. Tahun 2015.