

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
A. Harga.....	9
1. Pengertian Harga.....	9
2. Tujuan Penetapan Harga .....	10
3. Siklus Hidup Penetapan Harga .....	10
4. Faktor-faktor yang Memengaruhi Penetapan Harga .....	11
5. Harga dalam Pandangan Islam .....	13
B. Kualitas Produk.....	15
1. Pengertian Kualitas Produk.....	15
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk .....	16
3. Dimensi Kualitas.....	17
4. Kualitas dalam Perspektif Islam .....	18

C. Citra Merek .....	19
1. Pengertian Citra Merek .....	19
2. Komponen Citra Merek .....	21
3. Manfaat Merek .....	22
4. Citra Merek dalam Pandangan Islam .....	24
D. Keputusan Pembelian .....	25
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	25
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian .....	26
3. Proses Pembelian .....	29
E. Penelitian Terdahulu .....	31
F. Kerangka Berpikir .....	34
G. Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	38
B. Sumber Data .....	38
C. Populasi dan Sampel .....	39
D. Tata Variabel Penelitian .....	40
E. Definisi Operasional .....	41
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
H. Uji Asumsi Klasik .....	45
I. Analisis Data .....	48
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
1. Gambaran Umum Sophie Martin Paris .....	51
2. Profil Member .....	52
3. Jenis Produk .....	52
B. Deskripsi Data Penelitian .....	53
1. Deskripsi Identitas Responden .....	53
a. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
b. Berdasarkan Usia .....	54

c. Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
d. Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen Sophie Martin Paris.....	55
2. Deskripsi Data Penelitian.....	55
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	62
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Multikolonieritas.....	63
2. Uji Autokorelasi.....	64
3. Uji Normalitas.....	64
4. Uji Heteroskedastisitas.....	66
E. Analisis Data.....	67
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
2. Uji t (Parsial).....	68
3. Uji Statistik F.....	69
4. Koefisien Determinasi.....	70
F. Pembahasan.....	70
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	70
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	71
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	71
G. Implikasi Penelitian.....	72
1. Teoritik.....	72
2. Praktik.....	72
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran.....	74
D. Penutup.....	75

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram .....	65
Gambar 4.2 Normal P-P Plot .....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Data Penjualan di Member Sophie Martin Paris .....	6
Tabel	3.1	Definisi Operasional.....	41
Tabel	4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel	4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel	4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
Tabel	4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen	55
Tabel	4.5	Data Hasil Penelitian Variabel Harga .....	55
Tabel	4.6	Data Hasil Penelitian Variabel Kualitas Produk .....	56
Tabel	4.7	Data Hasil Penelitian Variabel Citra Merek.....	58
Tabel	4.8	Data Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian .....	59
Tabel	4.9	Hasil Uji Validitas Responden .....	61
Tabel	4.10	Hasil Uji Reliabilitas Responden .....	62
Tabel	4.11	Hasil Uji Multikolonieritas.....	63
Tabel	4.12	Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel	4.13	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	68
Tabel	4.14	Hasil Uji Statistik F.....	69
Tabel	4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70