

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Sophie Martin Paris di Member Sofiatun Demak. Dalam pengujian statistik yang menunjukkan bahwa  $t$  hitung Harga sebesar 2,322 lebih besar dari  $t$  tabel 1,672 dengan signifikansi sebesar 0,024. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa Harga sangat diperlukan konsumen dalam memutuskan untuk membeli produk Sophie Martin Paris. Dimana konsumen akan membandingkan harga produk dengan merek lain yang ada, dan mendapatkan bahwa produk Sophie Martin Paris dapat memberikan kesesuaian dana yang dikehendaki konsumen dan spesifikasi produk yang diinginkan maka konsumen sehingga memutuskan membeli produk. Hal ini menjadikan harga sangat diperlukan pada saat konsumen akan memutuskan pembelian produk Sophie Martin Paris.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Sophie Martin Paris di Member Ibu Sofiatun Demak. Dalam pengujian statistik yang menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung kualitas produk sebesar 2,330 lebih besar dari  $t$  tabel 1,672 dengan signifikansi sebesar 0,023. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa Kualitas Produk sangat diperlukan konsumen dalam memutuskan untuk membeli produk Sophie Martin Paris. Dimana konsumen membeli produk Sophie Martin Paris karena memiliki kualitas yang bagus. Hal inilah yang menjadikan Kualitas Produk sangat diperlukan pada saat konsumen akan memutuskan pembelian produk Sophie Martin Paris.
3. Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Sophie Martin Paris di Member Sofiatun Demak. Dalam pengujian statistik yang menunjukkan bahwa  $t$  hitung Citra Merek sebesar 2,580 lebih besar dari  $t$

tabel 1,672. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa Citra Merek sangat diperlukan konsumen dalam memutuskan untuk membeli produk Sophie Martin Paris. Dimana penilaian yang baik mengenai Sophie Martin Paris menjadi alasan konsumen membeli produk. Hal ini yang menjadikan Citra Merek sangat diperlukan pada saat konsumen memutuskan pembelian produk Sophie Martin Paris.

### **B. Keterbatasan Penelitian**

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan, diantaranya:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada keputusan pembelian produk Sophie Martin Paris di Member Sofiatun Demak.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Sophie Martin Paris di Member Sofiatun Demak.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, selanjutnya peneliti menyampaikan sara-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya bisa menambah variabel atau menggunakan variabel lain seperti promosi dan kelengkapan produk agar bisa menghasilkan penelitian yang lebih baik dari penelitian ini.
2. Pada penelitian selanjutnya bisa mengambil sampel yang lebih besar yang bisa menghasilkan generalisasi hasil penelitian yang lebih baik.
3. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan obyek lain seperti UMKM atau perbankan syariah.

#### D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Sebagai penutup, Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi yang sangat sederhana ini bisa bermanfaat bagi Penulis khususnya dan semua pembaca pada umumnya. Aamiin.

