

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al-Qur'an. 2009. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Tangerang: Riels Grafika.
- Assauri, Sofyan. 1996. *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*. Jakarta: RajaGraindo.
- Azwar, Saifuddin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media.
- Effendi, Usman dan Alwin R. Batubara. 2016. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajagrafindo.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Isnaini *et. al.* 2015. *Hadis-hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Hasan, Iqbal. 2003. *Pokok-pokok Materi Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husen, Don R. dan Maryanne M. Mowen. 2001. *Manajemen Biaya: Akuntansi dan Pengendalian Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip *et. al.* 2005. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*, Terj. Ahmad Lukman, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Terj. Bob Sabran. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Terj. Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan. Jakarta: Indeks.

- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Masrukhin. 2009. *Materi Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus.
- Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Nasution, M. Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Kudus: Nora Media Interprise.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rasjid, Sulaiman. 2015. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Stanton, William J. dan Y. Lamarto. 1989. *Prinsip Pemasaran Edisi ketujuh Jilid Ke 1*, Terj. Yohanes Lamarto, Erlangga.
- Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sule, Ernie Tisnawati DKK. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama.
- Sumarsono, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST Yogyakarta.
- Susanto, A. B. dan Himawan wijanarko. 2004. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta Selatan: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam Buku Referensi Program Studi Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swastha, Basu. 1979. *Azas-Azas Marketing Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Thoyib, Usman. *Manajemen Perdagangan Eceran*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Management (TQM) Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Yusanto, Ismail dan Karebet Wijaya Kusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Evelina, Nela. et.al. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi Kasus pada Konsumen TelkomFlexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*.
- Firdausi, Alfa Nurrahman dan Imroatul Khasanah. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Teh dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro di Kota Semarang)*
- Narlin dan Alifah Ratnawati.2015. *Tingkat Customer Loyalty Berbasis Islamic Business Ethic dan Brand Image*.
- Umboh, Sisilia Oktavia et.al. 2015. *Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Life style terhadap Keputusan Pemebelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square*.

Yazia, Vivil. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/SophieParis>

<https://serba-serbi-dunia-fashion.weebly.com>

