

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qawi Othman, Lynn Owen, "The Multi Dimensionality of CARTER Model to Measure Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banking Industry (A Study in Kuwait Finance House)", International Journal of Islamic Financial Service, Vol. 3, No. 4.
- Al-Qur'an, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Kementerian Agama RI, Jakarta, 2010.
- Didin Hafidudin Dan Hendi Tanjung, Manajemen Syari'ah Dalam Praktik, Gema Insani, Jakarta, 2003.
- Farida Jasfar, Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu, Cetakan Kedua, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2009.
- Imam Ghozali, Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS, Universitas Diponegoro, Semarang, 2001, Edisi 3.
- Jhon C. Mowen, Michael Miner, Perilaku Konsumen, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Masrukhin, Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS, Mitra Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Nasution, Metodologi Research, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, dkk, Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 1999.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Prehalindo, Jakarta, 2000.
- Rosady Ruslan, Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Singgih Santoso, Uji Validitas dan Reabilitas Data, Alfabeta, Jakarta, 2000.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Sugiyono, Statistik Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung, 2000.
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta, Jakarta, 1998.
- Supardi, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Teuku Aliansyah, dkk, “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh”, Jurnal Manajemen, Vol. 1, No. 1, November 2012.

Thomas Stefanus Kaihatu, “Analisis Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjangan Surabaya”, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 10, No. 1, Maret 2008.

Toto Tasmara, Membudayakan Etos Kerja Islami, Gema Insani, Jakarta, 2002.

Usmara, Strategi Baru Manajemen Pemasaran, Amara Book, Yogyakarta, 2003.

Wayan Arta Paramarta, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pizza Hut Gatot Subroto Denpasar”, Jurnal Manajemen, Vol. 6, No.2, 2008.