

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	9
1. Perilaku Konsumen.....	9
a. Pengertian Perilaku Konsumen	9
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
c. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	16
2. Konsumsi dalam Perspektif Islam.....	17
a. Pengertian Konsumsi	17
b. Prinsip Konsumsi dalam Islam.....	18
c. Batasan Konsumsi dalam Perspektif Islam	20

d. Tujuan Konsumsi dalam Islam.....	23
3. <i>Online Shop</i>	26
a. Transaksi Pembelian di <i>Online Shop</i>	26
b. Faktor- faktor yang mempengaruhi Konsumen Melakukan Pembelian Melalui <i>Online Shop</i>	30
c. Kelebihan dan Kekurangan <i>Online Shop</i>	31
d. Perubahan Perilaku Konsumen dengan Adanya <i>Online Shop</i>	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berfikir.....	41
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	43
B. Sumber Data.....	43
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	44
C. Lokasi Penelitian.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Metode <i>Interview</i> (Wawancara).....	45
2. Metode <i>Observasi</i> (Pengamatan)	45
3. Metode Dokumentasi	46
E. Uji Keabsahan Data.....	46
1. Triangulasi.....	46
2. Menggunakan Bahan Referensi	46
a. Triangulasi Sumber	46
b. Triangulasi Teknik	47
3. Mengadakan <i>Member Chek</i>	47
F. Analisis Data	47
1. Reduksi Data	48
2. Penyajian Data	48
3. Verifikasi.....	49
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	50

1. Gambaran Umum Desa Trangkil	50
a. Sejarah yang Ada di Desa Trangkil	50
b. Letak Geografis Desa Trangkil	51
c. Visi dan Misi Desa Trangkil	52
d. Sarana dan Prasarana.....	53
e. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa.....	53
2. Informasi Partisipan	54
3. Pembahasan.....	65
1. Transaksi Pembelian di <i>Online Shop</i>	65
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Remaja Wanita di Desa Trangkil Pati Melakukan Pembelian Melalui <i>Online Shop</i> ..	67
3. Perubahan Perilaku Konsumen Remaja Wanita dengan Adanya <i>Online Shop</i> di Desa Trangkil Pati	78
4. Perubahan Perilaku Konsumen Remaja Wanita Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam di Desa Trangkil Pati.....	79
B. Analisis Data	83
1. Analisis Transaksi Pembelian di <i>Online Shop</i>	83
2. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Remaja Wanita di Desa Trangkil Pati Melakukan Pembelian Melalui <i>Online Shop</i>	85
3. Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Remaja Wanita dengan Adanya <i>Online Shop</i> di Desa Trangkil Pati	87
4. Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Remaja Wanita Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam di Desa Trangkil Pati	89
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	91
B. Saran-Saran	92
C. Penutup.....	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Transaksi Pembelian di <i>Online Shop</i>	28
Gambar 2.2: Skema Kerangka Berfikir.....	42
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Trangkil.....	54
Gambar 4.2: Barang-barang yang Dibeli Partisipan	81



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> IMR	55
Diagram 4.2: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> EF	56
Diagram 4.3: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> NA	57
Diagram 4.4: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> LWY	58
Diagram 4.5: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> LP	59
Diagram 4.6: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> ND	60
Diagram 4.7: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> NH	61
Diagram 4.8: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> NI	62
Diagram 4.9: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> YW	63
Diagram 4.10: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> ZN.....	64
Diagram 4.11: Perbandingan Sisa Uang Saku dengan Belanja <i>Online</i> Semua Partisipan.....	80