

BAB V**PENUTUP****A. Kesimpulan**

Dari data yang sudah dipaparkan, maka penelitian ‘’Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Remaja Wanita dengan Adanya *Online Shop* Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam di Desa Trangkil Pati’’ dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Transaksi pembelian yang terjadi di *online shop* adalah sebagai berikut:
 - a. Pembeli melihat-lihat produk yang dijual
 - b. Setelah pembeli menemukan produk yang diinginkan, pembeli akan menghubungi admin untuk sekedar menanyakan harga, spesifikasi, kesepakatan harga.
 - c. Setelah terjadinya kesepakatan, pembeli bisa melanjutkan dengan mengisi form pemesanan, seperti: nama, alamat pengiriman, nomer telepon.
 - d. Setelah itu pembeli melakukan pembayaran dengan mengirimkan foto bukti pembayaran, kemudian penjual akan mengirimkan barang yang dibeli segera setelah konfirmasi pembayaran diterima. Sedangkan untuk *costumer* yang melakukan pembelian dengan transaksi COD maka pembayaran dilakukan pada saat barang diterima pembeli.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi remaja wanita di Desa Trangkil melakukan pembelian *online shop* adalah sebagai berikut:
 - a. Iklan dan *brand ambassador*
 - b. Efisiensi waktu
 - c. Akses yang mudah
 - d. Pengaruh lingkungan
 - e. Harga yang terjangkau.

3. Dengan adanya *online shop* di berbagai fitur jejaring sosial berdampak pada perubahan perilaku konsumen dalam berbelanja. Yang dulunya konsumen berbelanja dengan pergi ke pasar berdesak-desakan untuk memperoleh barang yang diinginkan, sekarang konsumen tidak perlu pergi ke pasar, apalagi harus menunggu waktu senggang atau waktu liburan untuk membeli barang yang mereka inginkan. Karena *online shop* dapat diakses dimanapun dan kapanpun mereka inginkan. Dengan kemudahan yang diberikan *online shop* sehingga menyebabkan konsumen menjadi boros atau yang lebih dikenal dengan istilah perilaku konsumtif (perilaku *consumerisme*), atau dalam Islam biasa disebut dengan *israf* (pemborosan).
4. Perubahan perilaku remaja wanita Desa Trangkil jika dilihat dari sisi ekonomi Islam sangatlah tidak sesuai, karena dalam Islam diajarkan untuk berlaku sederhana dalam hal membelanjakan harta, tidak berlebihan dan juga tidak terlalu kikir.

B. Saran-saran

Dari kesimpulan tersebut, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

a. Bagi Partisipan

Bagi partisipan diharapkan lebih bisa mengontrol perilaku belanja melalui *online shop*. Utamakan kebutuhan yang memang dibutuhkan bukan sekedar keinginan semata. Belajarlah mengatur keuangan secara bijak sehingga tidak perlu mengorbankan kebutuhan yang penting hanya untuk berbelanja.

b. Bagi Orang Tua

Orang tua diharapkan lebih mengajarkan kepada anak tentang cara mengatur uang secara bijak, dan lebih memperhatikan lagi pengeluaran yang dilakukan oleh anak setiap bulannya supaya tidak melebihi uang saku yang dimiliki.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berharap akan ada penelitian selanjutnya dari pihak lain, dan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan informasi dalam melakukan penelitian mengenai *online shop* dan perilaku konsumtif.

C. Penutup

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Selanjutnya peneliti mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Dengan disertai doa semoga amal baiknya mendapat balasan dari Allah SWT, *aamiin*.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan juga tidak luput dari kekurangan dan kesalahan yang dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif sangat peneliti harapkan dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan kerendahan hati peneliti mohon maaf atas kekurangan dan kesalahan, serta peneliti berdoa semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.