

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kholiq Syafa'at, Respon Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Akad Bai'ul Wafa Pada Bmt Dan Ugt Sidogiri Cabang Glenmore Banyuwangi, I S T I Q R O ' *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis* Vol.1. No.1. Januari 2015, ISSN 2460-0083
- Abdurrahman Saleh, *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Cet. 3, KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, Jakarta, 2008
- Ahmad Fauzi, *Psikologi Umum*, CV Pustaka Setia, Bandung, 1997
- Alexander Joseph Ibnu Wibowo, *Persepsi Kualitas Layanan Museum Di Indonesia: Sebuah Studi Observasi*, Jurnal Manajemen, Vol.15, No.1, November 2015
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2003
- Burhanuddin, *Koperasi Syariah dan Peraturanya di Indonesia*, cet. 2, UIN-Maliki Press, Malang, 2013
- Christiawan Hendratmoko, Perbankan Syariah: Persepsi Dan Identifikasi Faktor-Faktor Penentu, *GRADUASI* Vol. 30 Edisi Mei 2013
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa*, Erlangga, Jakarta, 2010
- Danang Suntoyo, *Praktik Riset Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2014
- Danang Suntoyo, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2012
- Donal R. Cooper, C. Wiliam Emory, *Metode Penelitian Bisnis*, jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1996
- Dumilah Ayuningtyas dan Hidayani Fazriah, Analisis Potensi Pasar dan Atribut Pelayanan Rumah Sakit Islam Depok, *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional* Vol. 3, No. 1, Agustus 2008
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Fandy Tjipto, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, 2000
- Fandy Tjiptono, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Andi, Yogyakarta, 2000

- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2005
- Freddy Rangkuti, *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Salemba Humanika, Jakarta, 2010
- Hendar dan Kusnadi, *Ekonomi Koperasi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta, 2005
- Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Erlangga, Jakarta, 2010
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta, 2003
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Ed. 9, cet. 2, terj. Diah Tantri Dwiandani, Salemba Empat, Jakarta, 2014
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, terj. F.X Bidiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*, PT RajaGrafindo Persada, 2002
- Marman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktis Memahami Penelitian*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2011
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2006
- Muhammad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Art, Kudus, 2010
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, PT RAJA GRAFINDO PERSADA, Jakarta 1999
- Musdalifah, *Psikologi*, STAIN KUDUS, Kudus, 2009
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, edisi 2, terj. Hendra Teguh, Ronny A. Rusdi, dan Benjamin Molan, Prentice-Hall inc, Jakarta, 2002
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, terj. Hendra Teguh, Romy A. Rusli dan Benjamin Molan, PT INDEKS, Jakarta, 2004
- Ratmiko dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

- Ristiayanti Prasetyo, dan PJhon J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2005
- Rosleny Marlioni, *Psikologi Umum*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2010
- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, PT. TARSITO BANDUNG, 2002
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001
- Sugiarto, Tedy Herlambang, Brastoro dkk, *Ekonomi Mikro*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, ALFABETA, Bandung, 2014
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Tri Widiyanti Natalia dan Hanson E. Kusuma, Pola Pengaruh Atribut Mall terhadap Respon Konsumen dalam Mengunjungi Shopping Mall, *Jurnal Prosiding Temu Ilmiah*, IPLBI, 2013
- Umar Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
- Wibowo, *Perilaku dalam Organisasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015