

ABSTRAK

Jauharotun Nafisah, 1320210181, Analisis Strategi *Marketing Mix* Pada Tabungan Sumber Amanah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus, Program S.1 Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Prodi Ekonomi Syariah (ES) STAIN Kudus, 2017.

Strategi pemasaran adalah cara yang paling tepat dalam upaya meningkatkan penjualan, caranya ialah dengan menetapkan produk, harga, promosi, serta saluran distribusi, terhadap barang dan jasa yang bisa memberikan kepuasan kepada konsumen. Dalam rangka memberikan pelayanan kepada nasabah dan menghindari kejenuhan terhadap produk yang telah beredar, maka suatu Koperasi syaria'ah membuat inovasi dalam produk penghimpunan dana, yaitu suatu program yang dapat menarik minat nasabah sebanyak-banyaknya dengan program tabungan berhadiah. Sebagaimana bank pada umumnya, setiap bank akan melakukan berbagai terobosan untuk mempertahankan eksistensi bank tersebut ditengah-tengah pesaingnya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data kualitatif. Pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi dan observasi.

Hasil penelitian yang dilakukan, Bagi hasil 0.8/anggota/perbulan dianggap cukup tinggi dan menarik dan menarik banyak anggota maupun calon anggota. Hal ini menjadi alasan ketertarikan calon anggota untuk mendaftarkan dirinya pada tabungan sumber amanah. Strategi *Marketing Mix* yaitu, *Product*: tabungan sumber amanah yaitu tabungan semi deposito yang diberi jangka waktu 21 bulan, dan akan tetap kembali utuh sampai jangka waktu berakhir. *Price*: Harga Rp 200.000 dianggap pantas sesuai kemampuan dan keuntungan dalam hal ini anggota Tabungan Sumber amanah dan KSPPS Kowanu Nugraha. *Promotion*: Media promosi yang digunakan KSPPS Kowanu Nugraha ada beberapa macam, diantaranya: brosur, promosi langsung, dan hadiah/bonus. Sedangkan bonus/hadiah yang paling menjadi alasan ketertarikan anggota mengapa memilih tabungan sumber amanah. *Place*: Pasar yang dituju KSPPS Kowanu Nugraha adalah seluruh lapisan masyarakat, terutama para pedagang dan anggota-anggota jam'iyah majlis ta'lim. Adapun dampak positif dari adanya bonus tabungan Sumber Amanah yaitu calon anggota yang awalnya tidak mengenal KSPPS Kowanu Nugraha akhirnya mengenal kemudian berlomba-lomba mendaftarkan diri menjadi anggota tabungan Sumber Amanah. Sedangkan dampak negatif dari adanya bonus tabungan Sumber Amanah yaitu setelah adanya anggota yang banyak terkadang terjadi kemacetan pembayaran setiap bulannya sehingga perputaran uang menjadi tidak stabil.

Kata kunci: *strategi Marketing Mix, tabungan sumber amanah.*