

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Yasid, *Fiqh Realitas Respon Ma'had Aly Terhadap Wacana Hukum Islam Kontemporer*, Pustaka Pelajar, 2005.
- Adiwarman A.Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Rajawali Pres, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Basu Swastha DH, *Azas-Azas Marketing*, Liberty Offset, Yogyakarta, 2002.
- Burhanuddin, *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*, UIN-MALIKI PRESS, Malang, 2013.
- Christina Esti Susanti, *Upaya Peningkatan Strategi Marketing Mix Pangan Berbasis Bahan Lokal Melalui Analisis Sikap Konsumen Dengan model fishbein di Surabaya*, JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, VOL. 3, NO. 1, 2008.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah Juz 1-30*, Mekar Surabaya, Surabaya, 2004.
- Dewan Syari'ah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), *Hadiah Dalam Penghimpunan Dana Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, 2012.
- Ekawati Rahayu N, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Eko Suprayitno, *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2005.
- Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Hesti Budiwati, *Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*, Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2, 2012.
- Juliana Ohy, *Masih Relevankah Strategi Marketing Mix Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, JDM Vol. 1, No. 2, 2010.

- KSPPS Kowanu Nugraha Kudus, *Standar Operasional Prosedur (SOP)*, Kudus, 2014.
- M Nadrattuzaman H. & Deden Misbahudin Muayyad, *Tinjauan Hukum Fikih Terhadap Hadiah Tabungan dan Giro Dari Bank Syariah*, ALQALAM, Vol. 30 No.1, Januari-April, 2013.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, KENCANA PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta, 2014.
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Muhammad Sharif Chaudry, *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar (Fundamental Of Islamic Economic System)*, KENCANA PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta, 2016.
- M. Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2014.
- Nurul Huda dkk, *Keuangan Publik Islam*, KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, Jakarta, 2012.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium I*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004.
- Rahmi wati, Nurhayati dan Jum'atri Yusri, *Meningkatkan Penjualan dengan Meningkatkan Pangsa Pasar Susu Pasteurisasi melalui Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (marketing mix)*, Warta Pengabdian Andalas Volume XIV, Nomor 21, Desember 2008.
- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, PT. Tarsito, Bandung, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Siti Khodijah, *Smart Strategy Of Marketing Persaingan Pasar Global*, CV. ALFABETA, Bandung, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sofjan Assauri, *STRATEGIC MARKETING Sustaining Lifetime Customer Value*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R& )*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sulaiman Rasjid, *Fiqh Islam*, Sinar Baru Algesindo, Bandung, 2012.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 2*, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.

Uyung Sulaksana, *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

Zainal Abidin Umar, *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo*, Jurnal INOVASI Volume 9, No.1, Maret 2012.

