

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. 2009. ALFABETA CV: Bandung.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syari'ah*. 2001. Gema Insani: Jakarta.
- Asiyah, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*. 2015. Kalimedia: Yogyakarta.
- Basrowi & Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. 2008. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Boediono. *Ekonomi Mikro*. 1997. BPFE: Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid 1*. 1980. ANDI: Yogyakarta.
- Ilmi, Makhhlul. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah*. 2002. UII Press: Yogyakarta.
- Ismail. *Perbankan Syari'ah*. 2011. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Ismail. *Perbankan Syari'ah*. 2011. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. 2014. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. 2015. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 2000. PT Intan Sejati Klaten: Jakarta.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. 2011. Pustaka Setia: Bandung.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. 2006. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Najib, Mukhamad. *Analisis Konsumen Berpindah Merek (BrandSwitcher) Pada Bank Syari'ah dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Nasabah di Wilayah Darmaga Bogor)*, 2009, Jurnal Islamic Finance & Business Review, Vol. 4, No. 1.
- Nazir dan Muhammad. *Metodologi Penelitian*. 1988. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Nilasari, Debora Ratna dan Yoestini. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy di Semarang*, 2012, Diponegoro Journal of Management, Vol. 1, Nomor. 2 : 23-33.

- Nugroho dan Setiadi. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. 2003. Prenada Media Grub: jakarta.
- Rahmah, Noer. *Pengantar Psikologi Agama*. 2013. Teras: Yogyakarta.
- Rahman , Ardhista. *Analisis Faktor Perpindahan Konsumen (Customer Switching) Bank Konvensional ke Bank Syariah di Kota Bengkulu*, 2013, Skripsi Manajemen.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. 2004. UII Press: Yogyakarta.
- Rivai, Veithzal dan Andria Pratama Veithzal. *Islamic Financial Management*. 2008. PT Raja Grafindo Indonesia: Jakarta.
- Romadhon, Gilang. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Perpindahan Pelanggan*, 2013, Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol. 2, Nomor. 3.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2010. Nora Media Enterprise: Kudus.
- Setiawan, Andri Rachmad dan Aniek Maschudah Ilfitriah. *Pengaruh Variable Kepuasan, Kepercayaan, dan Komitmen Afektif Terhadap Perpindahan Nasabah di Surabaya*, 2012, Journal of Business and Banking, Vol. 2, No. 1: 97-112.
- Subagyo, dkk. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. 2002. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN: Yogyakarta.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. 2005. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. 2010. ALFABETA: Bandung.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. 2011. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Sunarto, Sri Wisnu Bayu. *Kecamatan Pucakwangi dalam Angka Pucakwangi District In Figures 2015*. 2015. BPS Kabupaten Pati: Pati.
- Supriadi, Ahmad. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. 2008. STAIN Kudus: Kudus.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syari'ah*. CV Pustaka Setia: Bandung.
- Wibawanto, Rindiet Akbar dan Harry Soesanto. *Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan, Harga, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ponsel Sony Ericsson ke Ponsel China (Studi Pada*

Siswa Siswi SMA IBU KARTINI Kota Semarang),2012, Diponegoro Journal of Management, Vol. 1, Nomor. 2 : 138-144.

Wijaya, Fried dan Soetatwo Hadiwigeno. *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Bank Perkembangan Teori dan Kebijakan*. 1995. BPFE-Yogyakarta: Yogyakarta.

Wirartha, Made. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. 2006. CV Andi Offset: Yogyakarta.

Yusuf, Syamsu & Juntika Nurihsan. *Teori Kepribadian*. 2007. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Zuhaili, Wahbah, dkk. *Buku Pintar Al-Qur'an Seven In One*. 2008. Almahira: Jakarta.

