

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Abstrak	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	
1. Definisi Strategi Pemasaran	11
2. Karakteristik Pemasaran Jasa.....	12
3. Strategi Bauran Pemasaran Untuk Perusahaan Jasa.....	13
4. Strategi Pemasaran Islami	21
B. Loyalitas Anggota	
1. Pengertian Loyalitas.....	24
2. Ciri-Ciri Anggot Loyal.....	27
3. Cara Menciptakan Anggota Yang Loyal.....	27

C. Baitul Maal Wat Tamwil	
1. Pengertian BMT	29
2. Fungsi BMT	30
3. Prinsip Operasional BMT	31
D. Penelitian Terdahulu	35
E. Kerangka Berpikir	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Sumber Data.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Instrumen Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Uji Keabsahan Data.....	45
G. Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah Perkembangan BMT Mubarakah	49
2. Visi, Misi dan Motto BMT Mubarakah	52
3. Letak Geografis BMT Mubarakah	52
4. Keanggotaan BMT Mubarakah.....	52
5. Struktur Organisasi BMT Mubarakah.....	53
6. Produk BMT Mubarakah	59
B. Deskripsi Hasil Penelitian	
1. Data Tentang Strategi Pemasaran BMT Mubarakah Undaan Kudus Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota	68
2. Data Tentang Hambatan-Hambatan Dan Solusi dalam Strategi Pemasaran BMT Mubarakah Undaan untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota	79

C. Analisis dan Pembahasan	
1. Analisis Strategi Pemasaran BMT Mubarakah Undaan Kudus Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota	85
2. Analisis Hambatan-Hambatan yang dihadapi dan cara Menyelesaikan dalam Menerapkan Strategi Pemasaran BMT Mubarakah Undaan Kudus untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota	91
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan Penelitian.....	95
C. Saran.....	95
D. Penutup.....	96
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

