

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebant. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia.
- Akdon. 2006. *Strategic Management For Educational Management*. Bandung : Alfabeta
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : ALFABETA CV.
- Dapartemen Agama. 1991. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang : Toha Putera
- Dwi Suwiknyo. 2010. *Jasa-Jasa Perbankan Syariah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Erni Anggreni. 2015. *Bauran Pemasaran Susu Formula Morinaga Pada PT Kalbe Nutritional Cabang Jambi*, Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, Vol 1 No 2
- Ekawati Rahayu Ningsih.2009. *Manajemen Pemasaran*. Kudus : Nora Media Enterprise.
- Etika Sabariah. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Etta mamang sangadji dan sopiah. 2013. *perilaku konsumen, pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Farida Jasfar. 2009. *Manajemen Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Hendri Sukotjo Dan Sumanto Radix A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis vol 1 No
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka.
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Pustaka Setia.

- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Strategic Sukses Bisnis Bank Edisi Pertama*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kashmir. 2002. *Manajemen Perbankan*. Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor : Prenada Media
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi kedua belas*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- Kristina Kusnawati Wahyuningtyas. 2013. *Strategi Promosi Pertamina PT Pertamina UPMS di Balikpapan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, eJournal Ilmu Komunikasi Vol 1 No 4
- Longenecker, Justin G, dkk. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat
- Lovelock, Christopher, dkk. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Erlangga, Jilid II, Edisi Ketujuh.
- M. Husni Mubarak. 2009. *Manajemen Strategis*. Kudus: STAIN Kudus
- M Nur Riyanto Al arif. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Makhalul Ilmi SM. 2002. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah : Berbagai Permasalahan Dan Alternatif Solusi/Makhalul Ilmi*. Yogyakarta : UII Press.
- Meyta Pritandhari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)*, Jurnal Promosi Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Vol 3 No 1

Qur'an Surat Al A'raaf ayat 68

Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 26 dan 269

Qur'an Surat Al-Jin ayat 28

Qur'an Surat Al-Mulk ayat 2

Qur'an Surat Al-Muthaffifiin ayat 1-3

Qur'an Surat Al-Muzammil ayat 20

Qur'an Surat An-Najm ayat 3-4

Qur'an Surat An-Nisa ayat 29 dan 58

Qur'an Surat Al-Thalaq ayat 65

Rohmitriasih dan Soetopo. 2015. *strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan*, Jurnal manajemen pendidikan volume 24 nomor 5

Saifudin Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. Jakarta : Pustaka Pelajar

Sallis, Edward. 2007. *Total Quality Mangement In Education*.

Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2013. *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : UII Press.