

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan *word of mouth* terhadap minat beli. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan 75 responden. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap minat beli konsumen Zahra Jasa boga. Semakin baik kualitas produk maka minat beli konsumen akan semakin tinggi pula.

Hal ini dibuktikan bahwa uji statistik dari koefisien regresi kualitas produk 0,285 menyatakan bahwa setiap meningkatnya kualitas produk sebesar 100% akan meningkatkan minat beli sebesar 28,5,% jika variabel independen lain dianggap konstan.

2. Tidak Terdapat pengaruh signifikan persepsi harga terhadap minat beli konsumen Zahra Jasa boga. hal ini di buktikan bahwa koefisien regresi persepsi harga 0,071 menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan persepsi harga sebesar 100% persepsi harga tidak mempengaruhi minat beli.
3. Tidak Terdapat pengaruh namun tidak signifikan *word of mouth* terhadap miant beli konsumen Zahra Jasa boga karena Koefisien regresi *word of mouth* 0,137 menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan *word of mouth* sebesar 100% *word of mouth* tidak meningkatkan minat beli.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakn semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yang meliputi :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu objek yaitu Zahra Jasa boga.
2. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan dapat meningkatkan strategi promosi seperti diskon atau *reward* sehingga konsumen akan merasa puas terhadap pelayanan yang ditawarkan dan dapat mempromosikan kepada orang lain untuk membeli produk Zahra Jasa boba.
2. Bagi konsumen agar tidak memberikan penawaran yang rendah sehingga tidak merugikan produsen.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain sehingga dapat memperluas penelitian.

D. Penutup

Puji syukur allhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak dihari kiamat.

Peneliti menyadari meskipun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekliruan. Hal ini semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.