

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hamdani dan Rambut Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2009
- Agus Ahyari, *Perencanaan Sistem Produksi*, BPFE, Yogyakarta, 1985
- Ahmad Ubaidillah dan Nuraeni, *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Emass Ari Jaya)*, Jurnal Ilmu Sosial Imu Politik
- Al-Quran Surat Al-Baqoroh ayat 168, *Al-Quran dan terjemahannya*, DEPAG. Ri, Jakarta, 1987
- Anggitan Rizana A.R, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening*.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2011, Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Basu Swasta Dharmmesa, Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Cet keenam*, BPFE, Yogyakarta, 2013
- Bob Sabran, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*, Erlangga, Jakarta, 2006
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Citra Apriliani Putri, dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Pada RM Garang Asem Sari Rasa Kudus*, Jurnal Administrasi Bisnis
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Cet 1*, Dita, Yogyakarta, 2012
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Dita Kurnia, *Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Atas Kartu Perdana M3*, Jurnal Ekonomi
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010

- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Etta Mamang S dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2013, hal. 99
- Fifyanita Ghanimata dan Mustafa Kamal, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli produk bandeng Juwana Erlina Semarang)*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol. 1 No. 2, 2012
- Finnanita Ghanimata dan Mustafa Kamal, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli produk bandeng Juwana Erlina Semarang)*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol. 1, No. 2, 2012.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Ekonosia, Yogyakarta, 2002
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, 2000
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Edisi 2, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Irawan, dkk, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta, 1996
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empet, Jakarta, 2014
- Jacky Sumarauw, dkk, *Pengaruh Word Of Maouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sinar Galesong Mandiri*, Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 3
- M. Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Cetakan Pertama, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014
- M. N. Sudjoni, dkk, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Cet 1, BPFE Yogyakarta
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008
- Muhamad Fakhru Rizky NST dan Hanifa Yasin, *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol14, No. 02 Oktober 2014

- Philip Kotler dkk, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, PT. INDEKS, Jakarta, 2003
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2006
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Erlangga, 2006.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Indeks, Jakarta, 2005.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajmene Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2009
- Ristiyaniti Prasetyo dan John Ihalauw, *Perilaku konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Sigit Indrawijaya, *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth terhadap keputusan konsumen dalam pembelian roti manis pada Industri Kecil di Kabupaten Sarolangun*, Jurnal Manajemen Keuangan, Vol. 1, No. 3, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, Cet. XI, 2008
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Cetakan Pertama, Pustaka Sedia, Bandung, 2013
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, Bumi Aksara, Jakarta
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2001.
- Tika Dian Alfatri, *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop (Korean Pop) Album dengan Sistem Pre Order secara Online (Studi Pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang)*, Jurnal
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003