

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Sistem Penjualan	11
1. Pengertian sistem.	11
2. Penjualan	12
a. Pengertian penjualan	12
b. Jenis-jenis penjualan	13
c. Penjualan dalam praktik.....	15
d. Pentingnya penjualan	18
e. Promosi penjualan.....	20
f. Segmentasi penjualan.....	21

g. Ramalan penjualan	22
h. Melaksanakan penjualan	24
i. Penjualan langsung melalui web	27
j. Pemrosesan order penjualan.....	28
3. Sistem penjualan	31
a. Sistem penjualan	31
b. Sistem penjualan dan pemasaran	32
c. Sistem penjualan tanggap cepat	33
d. Komponen-komponen sistem penjualan tanggap-cepat .	35
B. Produk.....	38
1. Pengertian produk	38
2. Kategori produk	39
3. Strategi produk.....	46
C. Online	46
1. Pengertian online	46
2. Konsumen online	47
3. Pemasaran online	49
4. <i>E-business</i>	49
5. Spektrum <i>e-business</i>	49
6. Perkembangan teknologi <i>e-business</i>	52
7. Peluang dan tantangan <i>e-business</i>	52
8. Mitra Kerjasama <i>E-Business</i>	53
9. Dampak <i>E-Business</i>	55
10. <i>E-commerce</i>	56
11. Implikasi Strategik <i>E-Business</i> Terhadap Praktik Bisnis ..	57
12. Dampak positif <i>E-business</i>	58
13. Perilaku Konsumen <i>Online</i>	58
D. Koperasi.....	60
1. Pengertian koperasi.....	60
2. Sumber modal koperasi	61
3. Mekanisme pendirian koperasi	62

4. Perangkat organisasi koperasi.....	62
5. Asas-asas koperasi	63
E. Penelitian terdahulu	64
F. Kerangka berfikir.....	67

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	69
B. Pendekatan Penelitian.....	69
C. Fokus Penelitian	70
D. Subyek Penelitian.....	70
E. Instrumen Penelitian.....	70
F. Tehnik Pengumpulan Data	71
G. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data	73
H. Analisis Data	74

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya Kudus.....	76
1. Sejarah Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya Kudus	76
2. Visi dan misi KSU Padurenan Jaya Kudus.....	81
3. Struktur organisasi KSU Padurenan Jaya Kudus.....	82
4. Permodalan KSU Padurenan Jaya Kudus.....	84
5. Bentuk-bentuk usaha Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya Kudus atau ruang lingkup produk/jasa.	85
6. Laporan hasil penjualan <i>online</i> Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya Kudus	87
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	91
1. Implementasi sistem penjualan produk berbasis <i>online</i> Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya Kudus.	91
2. Cara meningkatkan penjualan produk berbasis <i>online</i> Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya Kudus.	101

3. Kelebihan dan kekurangan memakai sistem penjualan produk berbasis <i>online</i> Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya Kudus.....	111
---	-----

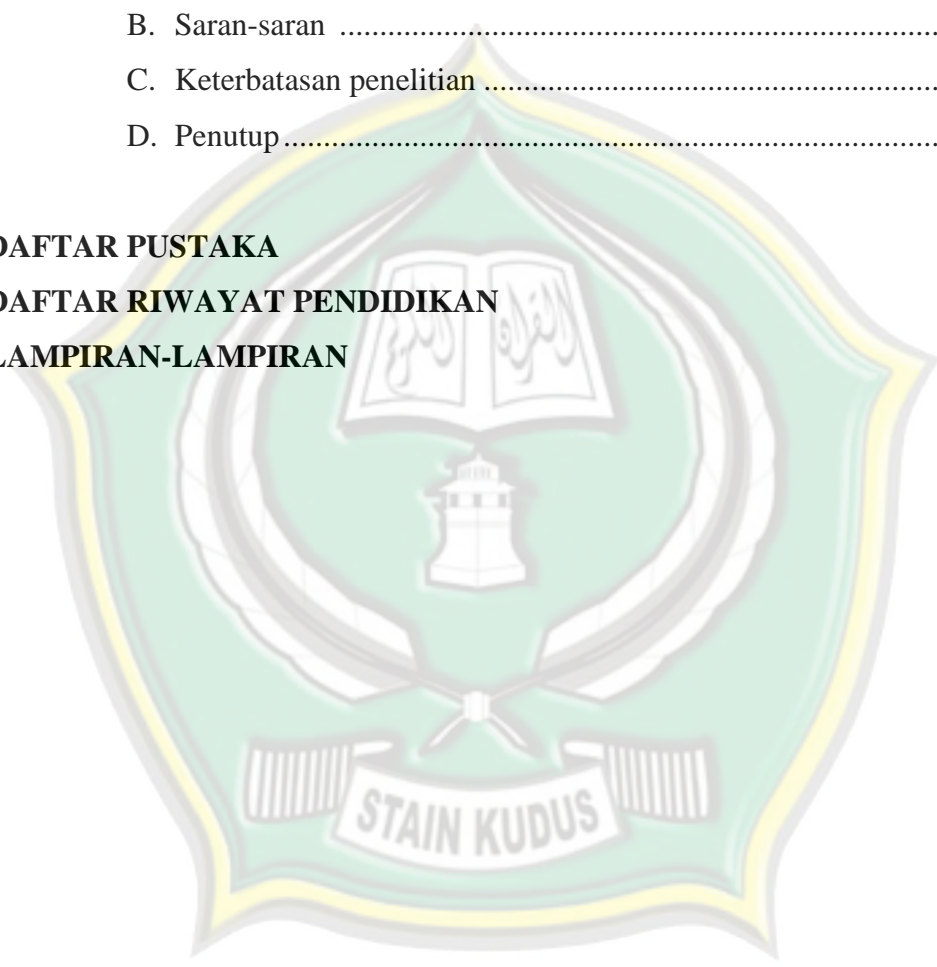
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	117
B. Saran-saran	118
C. Keterbatasan penelitian	119
D. Penutup.....	119

DAFTAR PUSTAKA

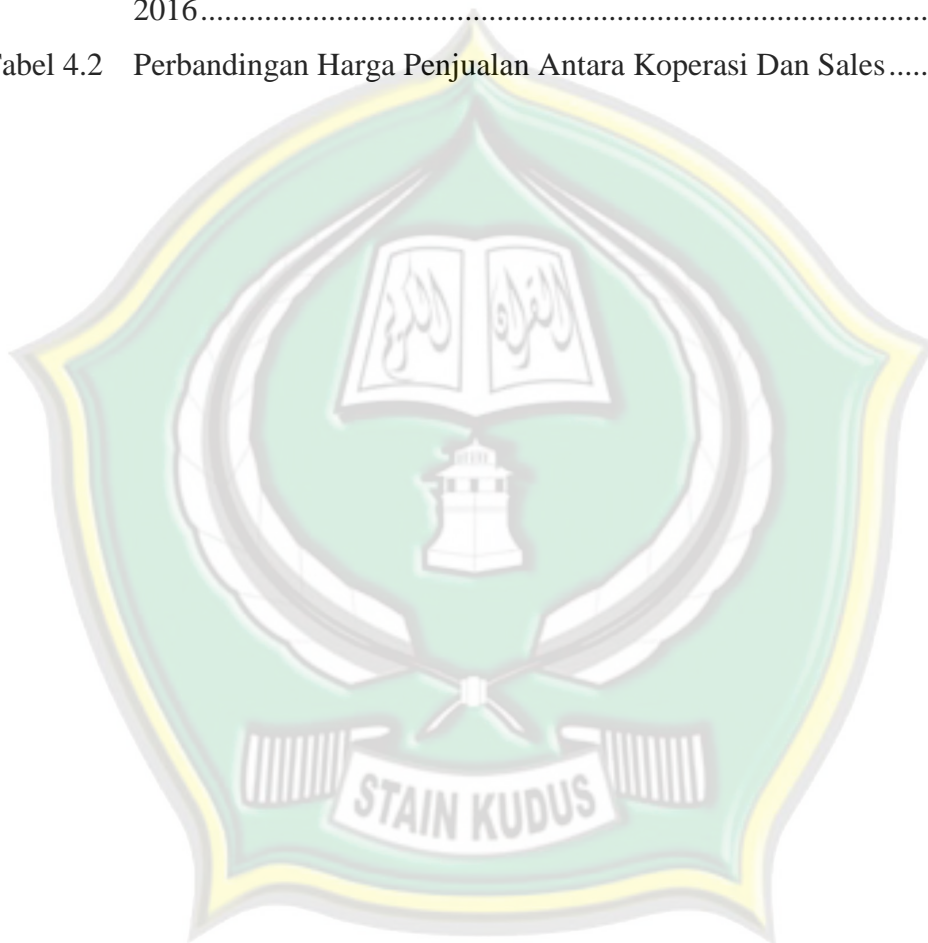
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kunci Aliran Data	29
Tabel 2.2	Contoh Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran.....	32
Tabel 2.3	Penelitian terdahulu.....	64
Tabel 4.1	Laporan buku order penjualan online bulan januari-desember 2016.....	87
Tabel 4.2	Perbandingan Harga Penjualan Antara Koperasi Dan Sales.....	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses pertukaran.....	12
Gambar 2.2	Strategi utama bisnis atau penjualan	25
Gambar 2.3	Ilustrasi penjualan melalui perantara dan secara langsung.....	28
Gambar 2.4	Rangkaian kegiatan dalam sistem penjualan tanggap-cepat	35
Gambar 2.5	Diagram e-bussines, e-commerce, e-tailing	50
Gambar 2.6	Kerangka berfikir.....	68
Gambar 4.1	Bagan Struktur Organisasi.....	82
Gambar 4.2	Model Sistem Penjualan Online KSU Padurenan Jaya Kudus.	98

