

ABSTRAK

Viviana Anggraini, (1320210016), Analisis Kemanfaatan Pelaksanaan CSR (Corporate Social Responsibility) pada BMT As Salam Demak Tahun 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemanfaatan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada BMT As Salam Demak. Tingkat keberhasilan dari pelaksanaan *corporate social responsibility (CSR)* BMT As Salam didasarkan dari manfaat yang dihasilkan BMT As Salam dan kepada pihak *stakeholder* yakni karyawan, anggota dan masyarakat. Penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif (*field research*) dengan pendekatan deskriptif sehingga memberikan gambaran adanya situasi dan kondisi yang terjadi pada kegiatan CSR pada BMT As Salam Demak. Tehnik pengumpulan data yang diperlukan dilakukan dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi serta uji keabsahan data triangulasi. Teknik analisa data yang digunakan adalah teknik analisa kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Implementasi kegiatan CSR di BMT AS Salam dengan pola *Charity* yakni kegiatan CSR dalam jangka pendek. Selain itu BMT As Salam dalam mengimplementasikan CSR adalah kepada para karyawan, anggota dan masyarakat. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perusahaan yakni dengan adanya kegiatan tanggung jawab sosial yang dijalankan dapat meningkatkan pendapatan dan menjadikan BMT As Salam lebih dikenal masyarakat luas dengan munculnya penilaian positif bagi masyarakat, sehingga dapat menjadikan reputasi BMT As Salam semakin baik di kalangan masyarakat luas. Selain itu dapat memberikan manfaat kepada masyarakat/*stakeholder* yang terkait. Adapun manfaat yang diterima oleh masyarakat/*stakeholder* kepada kepada karyawan dan anggota sudah berhasil, karena pihak-pihak tersebut merasakan manfaat dari kegiatan tersebut. Namun manfaat yang diterima oleh masyarakat belum sepenuhnya berhasil, karena masyarakat tidak merasakan manfaat sepenuhnya dari kegiatan yang dijalankan.

Kata Kunci: Manfaat, Pelaksanaan CSR (Corporate Social Responsibility), BMT As Salam Demak Tahun 2016