

ABSTRAK

Naufalin Achla Amalia (NIM. 1420210007). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko AND1 SPORT Kudus. Skripsi, Kudus: Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus, 2018

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kelengkapan produk, harga, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan membeli toko AND1 SPORT Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen toko AND1 SPORT Kudus. Sampel yang diambil sebanyak 96 responden dengan menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* dengan pendekatan *Accidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel jika dipandang cocok. Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan berdistribusi normal. Urutan secara individu dari masing-masing variabel yang paling berpengaruh adalah variabel lokasi dengan koefisien regresi sebesar, lalu harga dengan koefisien regresi sebesar, kemudian diikuti dengan kelengkapan produk dengan koefisien regresi sebesar. Toko AND1 SPORT Kudus perlu mempertahankan elemen- elemen yang sudah dinilai baik oleh pelanggan serta perlu memperbaiki hal-hal yang masih kurang.

Adapun hasil temuan penelitian ini adalah : Pertama, tidak terdapat pengaruh kelengkapan produk yang signifikan. Hal ini dilihat dari uji parsial atau uji t menunjukkan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0.418 < 1.986$), dan nilai signifikansi lebih besar dari 0.05 yaitu ($0.677 > 0.05$). Kedua, terdapat pengaruh harga yang signifikan. Hal ini dilihat dari uji parsial atau uji t menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3.119 \geq 1.986$), dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 yaitu ($0.002 < 0.05$). Ketiga, terdapat pengaruh lokasi yang signifikan. Hal ini dilihat dari uji parsial atau uji t menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2.772 \geq 1.986$), dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 yaitu ($0.004 < 0.05$).

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.