

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Responden penelitian ini berjumlah 96 konsumen toko AND1 SPORT Kudus. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kelengkapan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko AND1 SPORT Kudus. Hal ini uji parsial atau uji t menunjukkan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0.418 < 1.986$), dan nilai signifikansi lebih besar dari 0.05 yaitu ($0.677 > 0.05$) sehingga tidak terjadi pengaruh yang signifikan antara Kelengkapan produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko AND1 SPORT Kudus, artinya apabila Kelengkapan Produk di Toko AND1 SPORT Kudus semakin baik, maka belum tentu keputusan pembelian akan meningkat.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko AND1 SPORT Kudus. Hal ini terlihat dari uji parsial atau uji t menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3.119 \geq 1.986$), dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 yaitu ($0.002 < 0.05$) sehingga terjadi pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian di Toko AND1 SPORT Kudus, artinya apabila Harga di Toko AND1 SPORT Kudus semakin baik atau turun, maka keputusan pembelian akan meningkat.
3. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko AND1 SPORT Kudus. Lokasi toko tersebut mudah dijangkau sarana transportasi, jelas dan dekat dengan pusat kota Kudus yang menjadikan toko tersebut diminati konsumen. Hal ini uji terlihat dari parsial atau uji t menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2.772 \geq 1.986$), dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 yaitu (0.004

< 0.05) sehingga terjadi pengaruh yang signifikan antara Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko AND1 SPORT Kudus, artinya apabila Lokasi di Toko AND1 SPORT Kudus strategis menurut tata letaknya, maka keputusan pembelian akan meningkat.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.
2. Penelitian hanya focus pada satu objek saja. Dengan jumlah subjek penelitian terbatas. Sehingga hasil penelitian ini tidak bisa menggeneralisasikan lingkup yang lebih luas.
3. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel bersifat subjektif dan tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya. Sehingga diperlukan wawancara untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap.
4. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh kelengkapan produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Masih ada faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian misalnya iklan, promosi, dan gaya hidup.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa menambah objek penelitian, menambah jumlah responden, dan menambah variabel independen.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan tidak memisahkan variabel independen tersebut, karena dari hasil pengujian yang dilakukan secara

bersama-sama (uji F) menghasilkan nilai yang lebih besar dibandingkan diuji secara parsial (uji t).

3. Toko AND1 SPORT Kudus untuk mempertahankan bahkan meningkatkan kelengkapan produk, karena dari hasil uji yang dilakukan kelengkapan produk mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian di toko AND1 SPORT Kudus.
4. Diharapkan toko AND1 SPORT Kudus untuk bisa mempertahankan harga yang sudah cukup baik, dan memperbaiki kekurangan yang dianggap masih kurang.

D. Penutup

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayahnya dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko AND1 SPORT Kudus”.

Harapan penulis semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. Penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Sebagai penutup penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan selama penulisan skripsi ini.