

ABSTRAK

Nihayatul Mubarak (NIM. 1320310159). Analisis Perencanaan Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Proses Bisnis Internal (Studi Kasus Pada Tenun Troso UD. Makmur Jepara). Skripsi, Kudus: Jurusan Syari'ah/Manajemen Bisnis Syari'ah STAIN Kudus, 2017.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merumuskan dan merencanakan pengembangan usaha kain tenun ikat tradisional di tenun Troso UD. Makmur Jepara dalam upaya memperoleh banyak relasi bisnis dan menambah nilai profitabilitas bagi perusahaan. Perencanaan pengembangan usaha adalah proses mendefinisikan tujuan organisasi, membuat strategi untuk mencapai tujuan dan mengembangkan rencana aktivitas kerja organisasi. Perencanaan merupakan proses terpenting dari semua fungsi manajemen karena tanpa perencanaan fungsi-fungsi lain (pengorganisasian, pengarahan, pengontrolan) tidak akan dapat berjalan. Sedangkan pengembangan usaha itu terdiri dari sejumlah tugas dan proses yang pada umumnya bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan peluang pertumbuhan. Tetapi pada kenyataannya untuk mengembangkan usaha pada awalnya dimulai dari nol besar atau baru memulai usaha sangatlah sulit.

Dalam penelitian ini yang menjadi pokok permasalahan Bagaimana perencanaan pengembangan usaha tenun Troso UD. Makmur Jepara? Bagaimana perencanaan pengembangan usaha dalam perspektif proses bisnis internal tenun Troso UD. Makmur Jepara? sehingga memiliki tujuan secara umum yaitu untuk menganalisis perencanaan pengembangan usaha dalam perspektif proses bisnis internal tenun Troso UD. Makmur Jepara. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research*, pendekatan kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi yang diperoleh dari responden (*manager*) terkait dengan permasalahan penelitian. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di Tenun Troso UD. Makmur Pecangaan Jepara.

Dari pembahasan dan pemaparan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa dalam perencanaan pengembangan usaha yang diterapkan di Tenun Troso UD. Makmur untuk saat ini tenun Troso UD. Makmur Jepara sudah mempunyai relasi kerja di berbagai kota dan luar daerah, seperti Jakarta, Yogyakarta, Semarang, Bandung, Bali (99%), dan hampir ke seluruh Indonesia. Perencanaan pengembangan usaha dalam perspektif proses bisnis internal pada Tenun Troso UD. Makmur Jepara di jalankan melalui analisis *value-chain* yaitu dalam proses inovasi, proses operasi, dan pelayanan purna jual.

Kata Kunci: *Perencanaan, Pengembangan Usaha, Perspektif Proses Bisnis Internal.*