

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Perencanaan .....	10
B. Pengembangan Usaha .....	13
C. <i>Balanced Scorecard</i> .....	15
D. Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i> .....	18
E. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	20
F. Penelitian Terdahulu .....	24
G. Kerangka Berfikir .....	28

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Pendekatan Penelitian .....	30
C. Lokasi Penelitian .....	30
D. Sumber Data .....	31
E. Instrumen Penelitian.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data .....	32
G. Teknik Kredibilitas Data .....	34
H. Metode Analisis Data .....	35

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	39
1. Gambaran Umum Tenun Troso UD. Makmur Jepara .....	39
a. Keberadaan Tenun Troso UD. Makmur di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara.....	39
b. Sejarah Perkembangan Tenun Troso UD. Makmur Jepara .....	41
c. Struktur Organisasi Tenun Troso UD. Makmur Jepara ..	46
d. Personalia atau Ketenagaan Kerja .....	49
e. Fasilitas dan Kesejahteraan Karyawan .....	50
f. Pemasaran Produk.....	51
2. Data Penelitian.....	54
a. Data tentang Perencanaan Pengembangan Usaha Tenun Troso UD. Makmur Jepara .....	54
b. Data tentang Perencanaan Pengembangan Usaha dalam Perspektif Proses Bisnis Internal Tenun Troso UD. Makmur Jepara .....	56
B. Analisis Penelitian .....	74
1. Analisis tentang Perencanaan Pengembangan Usaha Tenun Troso UD. Makmur Jepara .....	74

2. Analisis tentang Perencanaan Pengembangan Usaha dalam Perspektif Proses Bisnis Internal Tenun Troso UD. Makmur Jepara.....	76
---	----

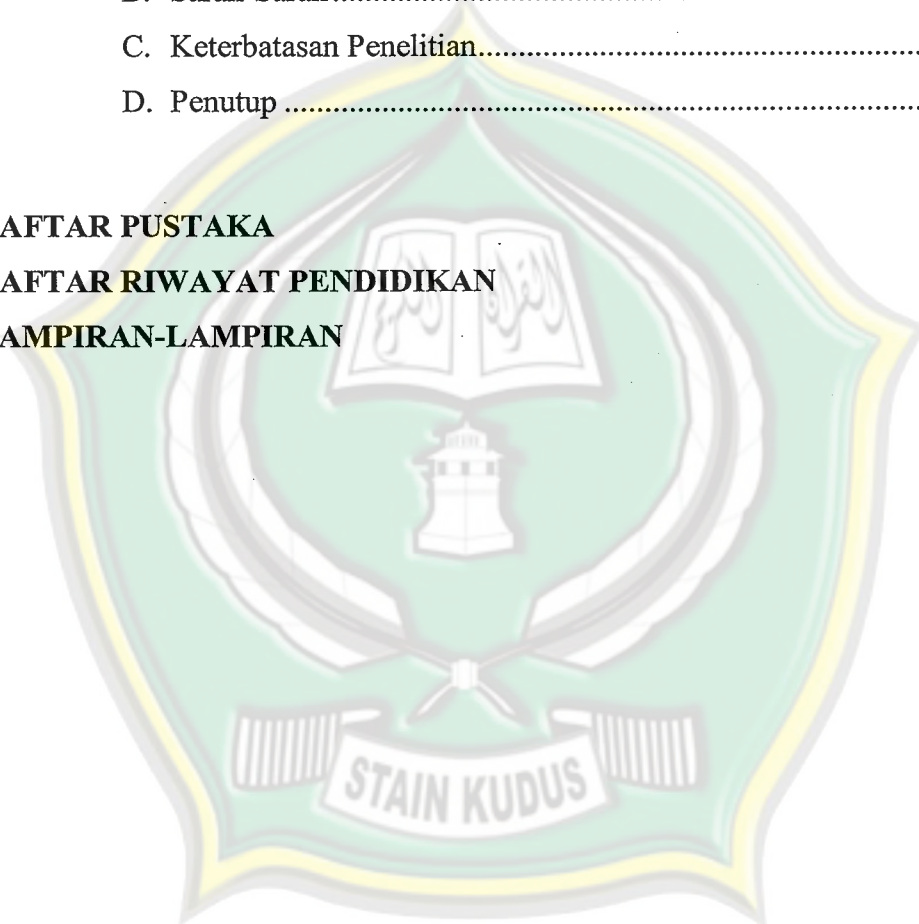
**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran-Saran.....	81
C. Keterbatasan Penelitian.....	81
D. Penutup .....	82

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tenun Ikat Tradisional UD. Makmur Jepara .....	47

