

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Tenun Troso UD. Makmur Jepara, terhadap data-data dan informasi yang diperoleh peneliti di lapangan selama penelitian, dan dalam upaya untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang diuraikan dalam rumusan masalah, maka dapat disimpulkan dari penelitian ini, yaitu:

1. Menurut hasil peneliti dalam perencanaan pengembangan usaha yang ada di Tenun Troso UD. Makmur Jepara adalah baik. Hal ini dibuktikan bahwa pasar yang bisa dimasuki untuk menjual hasil produksi tenun ikat tradisional diantaranya untuk pasar Lokal, Regional, Nasional, bahkan Internasional, dan showroom yang terletak di jalan besar Troso. Pada dasarnya produk tiap muslim berkembang mengikuti trend, pemasarannya dilakukan dengan mempromosikan hasil tenun pada pameran-pameran di berbagai kota besar sampai ke luar Jawa, baik yang diadakan oleh pemerintah setempat atau dengan industri tenun ikat lainnya. Adapun harga kain tenun rata-rata sekitar Rp. 40.000 hingga Rp. 60.000 per meter. Sebagian besar pasokan dikirim ke Bali (99%), selebihnya melayani pesanan dari Jakarta, Bandung, Riau, Kalimantan, bahkan hampir seluruh daerah Indonesia.
2. Menurut hasil peneliti dalam perencanaan pengembangan usahan dalam perspektif proses bisnis internal di Tenun Troso UD. Makmur Jepara adalah baik. Hal ini dibuktikan dengan cara menganalisis perspektif proses bisnis internal melalui analisis *value-chain* yaitu dalam proses inovasi tenun Troso UD. Makmur Jepara yaitu kreasi baru yang bersumber dari motif-motif tradisional yang diolah dengan cara mengubah tata letak, maupun susunannya dalam kain tenun. Pengelolaan motif tradisional

untuk dikreasikan dari motif yang telah ada kemudian diterapkan ke dalam kain tenun. Yang pertama adalah motif tumbuh-tumbuhan, kedua motif binatang atau hewan, ketiga motif geometris, keempat motif manusia. Dalam proses operasi tenun Troso UD. Makmur Jepara terdapat 3 macam proses yaitu menggunakan ikat pakan lungsi, ikat pakan, dan ikat berganda atau dobel. Dalam proses pelayanan purna jual tenun Troso UD. Makmur Jepara ada dua macam garansi yang ditentukan yaitu dalam 1 hari 24 jam biaya ditanggung oleh perusahaan dan kalau lebih 1 hari 24 jam biaya ditanggung oleh konsumen.

#### **B. Saran-Saran**

Hasil kajian teori dan penelitian di lapangan yang telah penulis sampaikan di atas, penulis merasa terpanggil untuk sedikit menyumbangkan pemikiran yang berbentuk saran, yaitu sebagai berikut:

Kepada tenun Troso UD. Makmur Jepara diharapkan dapat mempertahankan keberadaan kerajinan kain tenun ikat Troso agar tetap terjaga kelestariannya karena merupakan suatu hasil kebudayaan tradisional Jepara yang sangat tinggi nilainya, khususnya yang bertempat di daerah Troso Pecangaan Jepara. Hendaknya dapat memanfaatkan mesin supaya dapat memproduksi stok, sehingga saat permintaan produk meningkat tetap ada barang yang dapat di distribusikan kepada konsumen setiap waktu.

#### **C. Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, yang meliputi:

1. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang yang peneliti dapatkan.

2. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga membuat penelitian ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun tulisan ini sehingga perlu diuji kembali keandalannya ke depan.

#### **D. Penutup**

Demikianlah penelitian yang peneliti lakukan apabila ada kekurangan dan kekhilfan sebagai manusia. Menyadarkan penulis akan kurang sempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang konstruktif sangat peneliti harapkan.

Sebagai akhir kata, terbesit suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi peneliti di masa- masa yang akan datang. Amin Ya Robbal 'Alamin. ....

