

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Fokus Penelitian	8
D. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Keputusan Konsumen	12
1. Pengertian Keputusan Konsumen	12
2. Faktor yang Memengaruhi Pilihan Konsumen	12
3. Metode dalam Pengambilan Keputusan Konsumen	14
B. Kredit	15
1. Pengertian Kredit.....	15
2. Unsur-Unsur Kredit.....	16
3. Tujuan Kredit dan Fungsi Kredit	17

4. Jenis-Jenis Kredit	18
5. Penjualan Kredit dalam Perspektif Islam	19
C. Emas.....	23
1. Pengertian Emas	23
2. Fungsi Emas	23
3. Faktor-Faktor Penentu Harga Emas	25
D. Perilaku Konsumen	26
1. Pengertian Perilaku Konsumen	26
2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	26
3. <i>Maslahah</i> dalam Perilaku Konsumen Islam.....	30
E. Penelitian Terdahulu	31
F. Kerangka Berpikir.....	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Pengumpulan Data	41
E. Uji Keabsahan Data	43
F. Analisis Data.....	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
1. Kondisi Geografis Kecamatan Kaliwungu	47
2. Keadaan Penduduk di Kecamatan Kaliwungu Kudus	49
a. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jumlah dan Penyebarannya	49
b. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	50
c. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	53
d. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	54
3. Industri di Kecamatan Kaliwungu	55
4. Struktur Pemerintahan Kecamatan Kaliwungu.....	57
5. Tukang <i>Mindring</i>	59

B. Data Penelitian	62
1. Data tentang Praktik Transaksi Kredit Emas yang Dilakukan Buruh Pabrik Perempuan Muslimah di Kecamatan Kaliwungu Kudus	62
2. Data tentang Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Buruh Pabrik Perempuan Muslimah di Kecamatan Kaliwungu Kudus Memilih Kredit Emas Dibanding Kredit Uang.....	65
3. Data tentang Perilaku Buruh Pabrik Perempuan Muslimah dalam Melakukan Transaksi Kredit Emas	68
C. Analisis Data dan Pembahasan	73
1. Analisis Praktik Transaksi Kredit Emas yang Dilakukan Buruh Pabrik Perempuan Muslimah di Kecamatan Kaliwungu Kudus	73
2. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Buruh Pabrik Perempuan Muslimah di Kecamatan Kaliwungu Kudus Memilih Kredit Emas Dibanding Kredit Uang.....	76
3. Analisis Perilaku Buruh Pabrik Perempuan Muslimah dalam Melakukan Transaksi Kredit Emas	80
D. Implikasi Penelitian.....	89
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
C. Penutup.....	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Imbalan Tukang <i>Mindring</i> Periode Juli 2015 – Juli 2016	5
Tabel 2.1	: Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	34
Tabel 4.1	: Luas Wilayah Desa di Kecamatan Kaliwungu	49
Tabel 4.2	: Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Kecamatan Kaliwungu Tahun 2014	50
Tabel 4.3	: Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata pencaharian Tahun 2014	51
Tabel 4.4	: Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2014	53
Tabel 4.5	: Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Tahun 2014	54
Tabel 4.6	: Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang di Kecamatan Kaliwungu Tahun 2014	56
Tabel 4.7	: Jumlah Perusahaan Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga di Kecamatan Kaliwungu Tahun 2006	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan	13
Gambar 2.2 : Kerangka Berfikir	37
Gambar 4.1 : Struktur Pemerintahan Kecamatan Kaliwungu.....	58
Gambar 4.2 : Model Lima Tahap Proses Membeli	81

