

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis Dahlan, et. al., *Ensiklopedi Hukum Islam*, Ikhtiar Baru van Hoeve, Jakarta, 1996, Cet. ke-1, hlm. 1071.
- Alfred Satyahadi, *Pentingnya Penggunaan Label pada Kemasan*, <http://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/225-pentingnya-penggunaan-label-pada-kemasan>. html, diakses 19 Juni 2015
- Ali Mutahar, *Kamus Mashur, Kamus Arab Indonesia*, Hikmah, Jakarta, 2005.
- Al-Quran dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI., Jakarta, 1993.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Panduan Sertifikasi Halal*, Departemen Agama RI., Jakarta, 2003.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*, Departemen Agama RI, Jakarta, 2003.
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*, Malang, UIN Maliki Press, 2011.
- Ekawati Rahayu N, *Manajemen Pemasaran*, STAIN, Kudus, 2008.
- F. James Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, *Loc. Cit*, Jilid 1, terj. Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Gunawan Widjaya dan Ahmad Yani, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.
- Hendrawan Supratikno, *Advanced Strategic Management; Back to Basic Approach* PT. Gravindo Utama, Jakarta, 2003.
- Himpunan Keputusan Musyawarah Daerah VII Majelis Ulama Indonesia Propinsi Jawa Tengah, Majelis Ulama Indonesia, Semarang, 2006.
- Ichwan Sam, et. al., *Ijma' Ulama Keputusan Ijtima' Ulama Komisi Fatwa Se-Indonesia III Tahun 2009*, Majelis Ulama Indonesia, Cet. ke-1, Jakarta, 2009.
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Ed. 4, cet. 1, terj. Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta, 2000, hlm. 50
- John C Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Ed. 5, terj. Lina Salim, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Leon. G Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior, Eight Edition*, Pearson Prentice Hall, Inc, New Jersey, 2004.

- Lukmanul Hakim, “Sertifikasi Halal MUI Sebagai Upaya Jaminan Produk Halal” dalam Ichwan Sam, et. al., *Ijma’ Ulama Keputusan Ijtima’ Ulama Komisi Fatwa Se- Indonesia III Tahun 2009*, Majelis Ulama Indonesia, Cet. ke-1, Jakarta, 2009.
- Mardalis, *Metode Penelitian suatu Pendekatan Proposal*, Aksara, Jakarta, 1999.
- Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.
- Mathew B. Miles and A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis* London, Sage Publications, 1984.
- Mochtar Effendy, *Ensiklopedi Agama dan Filsafat*, Universitas Sriwijaya, Jakarta, 2001.
- Muhammad Ali, *Strategi Penelitian Pendidikan*, Angkasa, Bandung, 1993.
- Mustafa Edwin Nasution, et. al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005, hlm. 95
- Neni Sri Imaniyati, *Hukum Ekonomi dan Ekonomi Islam dalam Perkembangan*, Mandar Maju, Bandung , 2002.
- Nur Indrianto, Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, edisi pertama , Yogyakarta, BPFE, 2002.
- Onong Uchyana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1992.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed.8, Jilid 1, terj. Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Phillip Kotler , *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, terj. Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Philp Kotler dan Paul N. Bloom, *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*, Jakarta, Intermedia, 1995.
- Proyek Pembinaan Pangan Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Pedoman Fatwa Produk Halal*, op. cit., hlm. 21.
- Proyek Pembinaan Prasarana dan Sarana Perguruan Tinggi Agama/IAIN, *Ilmu Fiqh*, Direktorat Pembinaan Perguruan Tinggi Agama Islam, Jakarta, 1983.
- Rohadi Abdul Fatah, *Analisis Fatwa Keagamaan dalam Fiqih Islam*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Sahabudin, et. al., *Ensiklopedia Al-Quran, Kajian Kosakata*, Lentera Hati, Jakarta, 2007.
- Sondang Siagian, *Analisa Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, PT.Gunung Agung, Jakarta, 1986.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996.
- Teti Indrawati Purnamasari, “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia”, *Jurnal-Istinbath*, No. 1 Vol. 3 Desember 2005.
- Teti Indrawati Purnamasari, “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia”, *Jurnal-Istinbath*, No. 1 Vol. 3 Desember 2005, hlm. 47
- Tim LP POM MUI, “*Urgensi Sertifikasi Halal*”, dalam Ichwan Sam, et. al., *Ijma’ Ulama Keputusan Ijtima’ Ulama Komisi Fatwa Se-Indonesia III Tahun 2009*, Jakarta, Majelis Ulama Indonesia, Cet. ke-1, 2009.
- Yusuf Qardhawi, *Al Halal wal Haram fil Islam* terj. Muammal Hamidy, *Halal Haram dalam Islam*, PT. Bina Ilmu, Surakarta, 1993.
- Yusuf Qardhawi, *Fatwa antara Ketelitian dan Kecerobohan*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.
- Yusuf Qardhawi, *Halal dan Haram dalam Islam*, Era Intermedia, Surakarta, 2007.