

ABSTRAK

Akhmad Muhaimin, (NIM: 212211). Analisis minat beli konsumen muslim dalam pengambilan keputusan memilih produk imitasi (studi kasus penjualan sparepart sepeda motor di pasar jember). Skripsi, Kudus: Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Tujuan Penelitian ini yakni untuk mengetahui minat konsumen muslim memilih produk motor imitasi di pasar jember kudus, menjelaskan faktor konsumen muslim memilih produk sparepart motor imitasi di pasar jember kudus, menjelaskan cara konsumen muslim memilih produk sparepart motor imitasi di pasar jember kudus

Penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi pada konsumen dan penjual dipasar jember. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dalam penelitian lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen muslim memiliki rasa kepuasan tersendiri saat membeli barang imitasi rasa kepuasan itu bisa karena kualitas barang yang dibelinya dan bisa juga dengan harga yang ditawarkannya. Factor yang mempengaruhi yakni kebutuhan karena rusak, harga sangat murah, dan saran dari teman, Cara pengambilan keputusan yakni langsung memilih imitasi tanpa harus memilih yang asli, setelah membeli semua konsumen muslim yang telah menggunakan produk imitasi tersebut merasa puas dengan kualitas yang ada pada produk tersebut, ada pula yang kurang puas karena masalah pemasangan barangnya.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Produk Imitasi