

BAB III

METODE PENELITIAN

Demi tercapainya suatu tujuan dari penelitian adalah dengan metode, karena metode membahas tentang cara-cara yang ditempuh dengan sebaik-baiknya sehingga hasil penelitian akan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian minat membeli konsumen muslim dalam pengambilan keputusan memilih produk imitasi adalah sebagai berikut.

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk *field research*, yaitu penelitian dengan cara mengamati dan meneliti keadaan langsung di lapangan. Dalam melakukan penelitian *field research*, peneliti akan terlibat langsung dengan keadaan yang ada di lapangan guna mencari data yang peneliti perlukan dan dapat menjawab permasalahan yang dibutuhkan oleh peneliti. Tujuan penelitian lapangan adalah untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan suatu unit sosial individu dan masyarakat. Dalam hal ini penulis meneliti minat membeli konsumen muslim dalam pengambilan keputusan memilih produk imitasi.

Penelitian kualitatif pada hakikatnya ialah mengamati orang dalam hidupnya, berinteraksi dengan mereka, berusaha memahami bahasa dan tafsiran mereka tentang dunia sekitarnya.¹ Selain itu, penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif karena menekankan analisisnya pada proses pengumpulan deduktif dan induktifnya serta pada analisis terdapat dinamika hubungan antar fenomena yang diamati dengan menggunakan logika ilmiah. Dalam pendekatan kualitatif, yaitu menggunakan kata-kata dan dikajikan dalam bentuk verbal, bukan dalam bentuk angka.²

¹ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005, Hlm.30

² Anselm Strauss, Juliet Corbin, *Dasar – Dasar Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003, Hlm. 4

B. Sumber Data

Untuk memperoleh data yang bersifat akurat, mula-mula yang dilakukan dalam penelitian ini adalah mengamati terhadap data sekunder, yang kemudian dilanjutkan dengan penelitian lapangan untuk memperoleh data primer.

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab penelitian. Pengambilan data yang dihimpun langsung oleh peneliti disebut data primer.³ Disini yang dimaksud dengan data primer adalah penjual sparepart imitasi dan juga para konsumen yang beragama islam.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain, tidak langsung diperoleh peneliti dari obyek penelitiannya.⁴ Biasanya diperoleh dengan melalui studi kepustakaan yang dilakukan dengan cara meneliti teori yang relevan dengan masalah penelitian. Data ini mendukung pembahasan dan penelitian, untuk itu beberapa sumber buku atau data yang diperoleh akan membantu dan mengkaji secara kritis penelitian tersebut.

Untuk memperoleh data tersebut peneliti mengambil beberapa contoh penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini..

C. Lokasi Penelitian

Yang menjadi lokasi dalam penelitian ini adalah Kios Penjual sparepart sepeda motor yang ada di pasar jember kabupaten kudus.

³ Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2002, Hlm. 24

⁴ Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998, Hlm. 63

D. Teknik Pengumpulan Data

Setiap penelitian ilmiah memerlukan data dalam memecahkan masalah yang dihadapinya. Data harus diperoleh dari sumber data yang tetap, agar data yang dikumpulkan relevan dengan masalah yang diteliti sehingga tidak menimbulkan kekeliruan. Adapun teknik Pengumpulan Data yang dipakai dalam penelitian ini adalah:

1. Teknik Wawancara Langsung (*interview*)

Interview merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung.⁵ Dalam penelitian ini peneliti mengadakan tanya jawab langsung dengan nara sumber, antara lain kepada penjual sparepart yang ada dipasar jember dan juga para pembeli yang telah membeli sparepart dipasar jember.

Metode ini penulis gunakan untuk mendapatkan informasi dari penjual dan pembeli sparepart motor imitasi yang ada dipasar jember kudus melalui pertanyaan yang telah dipersiapkan terlebih dahulu secara teliti dan sesuai dengan tujuan penelitian.

Alat – alat wawancara yang digunakan peneliti dalam melakukan wawancara kepada informan atau sumber data yaitu *Pertama*, buku catatan yang berfungsi untuk mencatat semua percakapan dengan sumber data. *Kedua*, ponsel yang berfungsi untuk merekam semua percakapan. *Ketiga*, kamera yang berfungsi untuk mengambil gambar sebagai bukti adanya proses wawancara yang dilakukan peneliti dengan sumber data.

2. Teknik Observasi

Observasi adalah metode mengumpulkan data atau menjaring data dengan melakukan pengamatan terhadap subyek dan obyek penelitian secara seksama (cermat dan teliti) dan sistematis.⁶

Observasi dalam penelitian ini adalah dilakukan dengan melihat dan mengamati bagaimana penjualan sperpart motor yang imitasi dan

⁵ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005, Hlm. 72

⁶ Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005, Hlm.

original yang dilakukan oleh pedagang , kemudian mengumpulkan data dan melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis.

Alat – alat yang digunakan dalam observasi seperti : *Pertama*, *check list*, yakni suatu daftar yang berisi nama- nama subyek dan faktor - faktor yang hendak diselidiki. *Kedua*, alat tulis yang digunakan untuk mencatat informasi yang diperoleh dalam observasi. *Ketiga*, *mechanical devices*, yakni perkembangan alat optika yang memungkinkan seorang observer menggunakan fotografi atau *motion picture* untuk menyelidiki tingkah laku orang. Dalam hal ini peneliti menggunakan kamera dan ponsel untuk mendukung data dalam penelitian.

3. Metode dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, karya - karya monumental dari seseorang.⁷ Dokumentasi ini adalah kumpulan data yang berupa tulisan hasil wawancara dan foto ketika wawancara untuk memperkuat data yang peneliti dapatkan.

E. Uji Keabsahan Data

Dalam skripsi perlu dikemukakan rencana uji keabsahan data yang akan dilakukan. Uji keabsahan data meliputi uji kredibilitas data, uji depenabilitas data, uji transferabilitas dan uji konfirmabilitas. Namun yang paling utama adalah uji kredibilitas data.⁸ Dalam analisis uji kredibilitas data, penulis mengacu pada.

1. Perpanjangan pengamatan,

Perpanjangan pengamatan ini berarti peneliti kembali ke lapangan, melakukan pengamatan wawancara lagi dengan sumber data yang pernah ditemui maupun yang baru.

dilakukan untuk mendapatkan data yang lebih lengkap dan akurat. Uji kredibilitas melalui perpanjangan pengamatan yang dilakukan

⁷Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005, hlm 82.

⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009, Hlm. 246

peneliti bisa dibuktikan melalui surat perpanjangan yang selanjutnya dilampirkan dalam laporan penelitian.

2. Meningkatkan ketekunan,

dilakukan dengan membaca seluruh catatan penelitian, sehingga peneliti dapat memberikan deskripsi data yang akurat dan sistematis tentang apa yang di amati.

3. Triangulasi,

Dengan pengujian ini peneliti menanyakan hal yang sama tapi dengan sumber yang berbeda. Triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

a. Triangulasi Sumber.

Triangulasi sumber digunakan peneliti untuk menguji kredibilitas data dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

b. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik digunakan peneliti untuk menguji kredibilitas data dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.

c. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu digunakan peneliti untuk menguji kredibilitas data dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi, atau teknik lain dalam waktu dan situasi yang berbeda.

4. Menggunakan bahan referensi sebagai pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti.

5. *Member Check* (pengecekan anggota)

6. Mendiskusikan dengan sumber data, sampai tidak ada sanggahan lagi.⁹

⁹*Ibid*, Hlm. 270-276.

F. Analisis Data

Analisis data yang dilakukan untuk menganalisis permasalahan ini menggunakan analisis diskriptif yang bersifat eksploratif, Namun dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses di lapangan bersamaan dengan pengumpulan data.

Analisa data merupakan proses mencari dan menyusun data secara sistematis yang diperoleh dengan mengorganisir data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang lebih penting dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami. Analisis data kualitatif bersifat induktif.¹⁰

Adapun analisa dalam aktifitasnya yaitu dengan *reduction*, *data display*, *cross sectional* dan *conclusion drawing* atau *verivication*.

1. Data *reduction* (reduksi data)

Merupakan proses berfikir sensitif yang memerlukan kecerdasan dan keluasan dan kedalaman wawasan yang tinggi dengan merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang didapatkan dari data lapangan mengenai eksistensi dan daya saing penjualan produk imitasi dan original yang diteliti.

2. Data *display* (penyajian data)

Setelah data direduksi maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data, yaitu menyajikan data dalam bentuk uraian singkat bagian hubungan antara kategori dan sejenisnya. Yaitu data tentang eksistensi dan daya saing penjualan produk imitasi dan original.

3. *Cross Sectional*

Merupakan penelitian yang sifatnya berkelanjutan untuk jangka waktu relatif panjang mengikuti proses interaktif beragam variabel dan studi yang sifatnya mengambil sampel waktu, sampel perilaku, sampel kejadian pada suatu saat tertentu saja.¹¹

¹⁰Sugiyono, *Op. cit.* Hlm.35.

¹¹ Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasih, Yogyakarta, 2000, Hlm.

4. *Verivication* (kesimpulan).

Dalam penelitian kualitatif kesimpulan mungkin dapat menjawab rumusan masalah-masalah yang dirumuskan sejak awal, jika didapat bukti-bukti yang valid dan konsisten maka akan didapatkan kesimpulan yang kredibel.

