

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, IIT Indonesia, Jakarta, 2002
- Al-Qur'an Surat Ali Imran ayat 180, Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Syaamil Qur'an, Bandung, 1971
- Al-Qur'an, Q.S. Al Maidah Ayat 48. Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Syaamil Quran, Bandung, 1971
- Al-Qur'an, Q.S. Al-A'raf Ayat 31. Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Syaamil Quran, Bandung, 1971
- Al-Qur'an, Surat Al-Furqan ayat 67, Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Syaamil Quran, Bandung, 1971
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam Konsep dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*, Idea Press, Yogyakarta, 2011
- Anselm Strauss, Juliet Corbin, *Dasar – Dasar Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003
- Dzuha Hening Y, *Analisis Minat Beli Wanita Terhadap Produk Tas Bermerek*, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, Vol.01 No.02 , Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, 2015
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, STAIN Kudus, 2009
- _____, *Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Interprise, Kudus, 2010
- Fandy Tjiptono, *Brand Managemen & Strategy*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005
- Firmansyah Aditama, Irham Zaki, *Motivasi Pengusaha Muslim Memproduksi Produk Imitasi (Studi Pada Sentra Industri Kerajinan Kulit Di Tanggulangin)*, JESTT Vol. 2 No. 3 Maret 2015
- Freddy Rangkuti, *Teknis Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot* , Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2014
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002
- Irham Fahmi, *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, Bandung, CV. Alfabeta, 2014

- Ismi Nur Aisyah dkk, *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan (Studi Pada Konsumen Wanita Dikota Malang)*, Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 12 No 4, Universitas Brawijaya, 2014
- M. B Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998
- Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, 2002
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006
- Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasih, Yogyakarta, 2000
- Nunung Ghoniyah , Ursila Ani, *Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Blackberry Di Semarang*, Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi , No. 34 / Th. XX / April 2013
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 1, PT Indeks kelompok Gramedia, Klaten, 2004
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas jiid 1, Erlangga, Jakarta, 2008
- Rama Kertamukti, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2002
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Ofset, Yogyakarta, 2005
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2011
- Sri Wigati, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Maliyah, Vol. 01, No. 01, Juni 2011
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005

_____, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005

