

Praktek Jual Beli Produk Bajakan Di Pasar Bitingan Kudus Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”

DitaMelyawaRahmawati (1320210170)

ABSTRAK

Tujuan penelitian dalam skripsi ini yaitu untuk mengetahui praktek jual beli produk bajakan di pasar Bitingan Kudus, untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong terjadinya praktek jual beli produk bajakan di pasar Bitingan Kudus sampai sekarang, dan untuk mengetahui praktek jual beli produk bajakan di pasar Bitingan Kudus dalam perspektif ekonomi syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Dan penyusunan skripsi ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau field research yaitu peneliti terjun langsung ke tempat terjadinya gejala-gejala yang akan diselidiki. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun lokasi penelitian dilakukan di pasar Bitingan Kudus yang letaknya bersebelahan dengan Plaza Kudus, tepatnya di Jalan M. Basuno Desa Ploso, Kecamatan Kota, Kabupaten Kudus.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dalam praktek jual beli produk bajakan dipasar bitingan kudus sudah sesuai dengan rukun dan syarat jual beli. Hanya saja pembajakan terhadap barang bermerk terkenal mencederai pemerintah dari sector ekonomi (pajak) juga merugikan pemilik merek karena berkurangnya pangsa pasar, banyaknya peminat pada barang barmerek palsu terletak pada harga yang lebih murah dibandingkan harga asli.

***Kata Kunci:* Jualbeli, Produk, Bajakan.**