

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*, Pt. Revika Aditama, Bandung, 2002.
- Abdullah Al-Mushlih, *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*, Darul Haq, Jakarta, 2004.
- Abu Bakar Ahmad Husein bin Ali Al Baihaqi, *al Sunna al Kubro*, ditahkik oleh Muhamad Abdul Qodir Atho, Cet. 3, Juz 5, Dar al Kutub al-Ilmiyah, Beirut-Libanon, 2003.
- Anas Hidayat Lan Phau, *Pembajakan Produk: Dilema Budaya Antara Barat dan Timur Kajian Literatur Pada Sisi Permintaan*, Jurnal Siasat Bisnis, 2003, Vol. 2, No. 8.
- Asep Djazuli, *Ilmu Fiqih : Sebuah Pengantar*, Dunia Ilmu, Bandung, 1993.
- Asna, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Mahasiswa Se-Malang Raya*, JurnaEkonomiModernisasi, 2010, Vol. 6, No. 2.
- Assyaukani Lutfi, *Politik, HAM Dan Isu-Isu Teknologi Dalam Fiqih Kontemporer*, Pustaka Hidayah, Bandung, 1998.
- Basu Swastha dan Ibnu Ssokotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, liberty, Yogyakarta, 2002.
- Berri Brilliant Albar, *Pengaruh Strategi Imitasi Rokok Country Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 2012, Vol.3, No. 2.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Pt Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2008.
- Burhan Bugin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, PT Raja Grafindo Perseda, Jakarta 2005.
- Chairuman Pasaribu, Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, Sinar Grafika, Jakarta, 2004.
- Convelo G. Cevilla, dkk., *Pengantar Metode Penelitian*, Universitas Indonesia, Jakarta, 1993.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Alqur'an dan Terjemahnya*.
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Ketiga)*, Jakarta, Balai Pustaka, 2001.
- Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2008.

- Endi Sarwoko Madziatul Churiyah, *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan Dengan Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility)*, Jurnal Ekonomi Modernisasi, 2007, Vol. 3, No. 2.
- Erwandi Tarmizi, *Harta Haram Muamalat Kontemporer*, Pt Berkas Mulia Insani, Bogor, 2014.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2, Andi, Yogyakarta, 2002.
- H.Zaenal Abidin Ahmad, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Bulan Bintang, Jakarta, 1986.
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, cet V, Yogyakarta, 1991.
- Hamzah Ya'qub, *Kode Etik Dagang Menurut Islam (Pola Pembinaan Hidup Dalam Berekonomi)*, Cet.II, Diponegoro, Bandung, 1992.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2004.
- Husein Umar, *Reset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan ketiga, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Ibrahim Muhammad al-jamal, *Fiqh Al-Mar'ah Al-Muslimah*, terj. Anshori Umar Sitanggal, "fiqh Wanita", CV Asy-Syifa, Semarang, 1986.
- Imam Suprayogo, Tobroni, *Metode Penelitian Sosial Agamacet. 1*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Ismail Nawawi, *Fiqh Muamalah Klasik Dan Kontemporer*, Grialia Indonesia, Bogor, 2012.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Prenada Media Group, Jakarta, 2011
- J.L Kay and K.K.Y Zaichkowsky, *Brand Imitation:do the chinesses have different view?*, *Asia pacific journal of management*, 1999.
- Julia Brannen, *Memadu Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2002.
- Khoirul Hidayah, *Hukum Hiki (Hak Kelayakan Intelektual)di Indonesia Kajian Undang-Undang & Integrasi Islam*, UIN-Maliki Press, Malang, 2012.
- Lexy J. Moloeng, *metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 1993, Cet IV.

- M.Ali Hasan, *Fiqh Muamalah*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Bumi Aksara, Jakarta, 1999
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah cet.I*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2012.
- Muhammad Natsir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1999.
- Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta, Tazkia Cendekia, 2001.
- Muhammad Yusuf Qardhawi, *Halal Dan Haram Dalam Islam*, PT Bina Ilmu, Surabaya, 1982.
- Muhammad, *Etika Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2004.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah Edisi Revisi*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2005.
- Mulfi Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah, cet.II*, Gaya Media Pratama, Jakarta, 2007.
- Neong muhadjir, *Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 1996.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Nusa Putra dan Ninin Dwilestari, "*Penelitian Kualitatif ; Pendidikan Anak Usia Dini*", Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2012
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Philip kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, PT Indeks, Jakarta, 2004.
- Philip Kotler, *Marketing Manajemen*, Jilid 1, Prentice-Hall, New Jersey, 2000.
- Philip Kotler, *Problematika Pemasaran dan Solusinya*, Prenhallido, Jakarta, 1997.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerjasama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam*, PT Raya grapindo, Jakarta, 2013.
- Qomaul Huda, *Fiqh Muamalah*, Teras, Yogyakarta, 2011.

- Qoqor Majma' Al-Fiqh Al-Islami No.5 Pada Mukhtamar Kelima 10-15 Desember 1988 Dikuwait
- R. Subekti, *Aneka Perjanjian*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1989.
- Rachmad Syafei, *Fiqh Muamalah Klasik Dan Kontemporer*, Pustaka Setia, Bandung, 2001.
- Rizal Qasim, *Pengalaman Fiqh Untuk Kelas XII Madrasah Aliyah, Tiga Serangkai Pustaka Mandiri*, Yogyakarta, 2009.
- S.Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Edisi I, Cetakan 3, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Salih Al-Fauzan, *Fiqh Sehari-Hari*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998.
- Sayid Sabiq, *Fiqh al-Sunnah*, Juz III, Maktabah Dar Al-Turas, Kairo, tth.
- Sayyid Al-Imam Muhammad Ibn Ismail Al-Kahlani Al-Sunani, *Subul Al- Salam Juz III*, Dar Al- Ihya Al Turas Al- Islami, 1960.
- Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah, Jilid 4*, Pena Ilmu Dan Amal, Jakarta, 2006.
- Sayyid sabiq, *Fiqh Sunnah, Terj, Alih Bahasa h. Kamaluddin A. Marzuki, Jilid XII*, Bandung, Al-Ma'arif, 1960
- Solikhul Hadi, *Fiqh Muamalah*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Subekti dan R.Tjiptasudibio, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata* terjemahan Burgerlijk Wetboek.Mariam Danu Badrul-Zaman, *Buku III Hukum Perikatan Dengan Penjelasan*, Alumni, PT. Pradnya Paramita, Bandung. 1983.
- Sudarsono, *Pokok-Pokok Hukum Islam*, PT.Rineka Cipta, Jakarta, 1992.
- Sudarto, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1995
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet,7, 2009.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Suhrawardi K.Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, Sinar Grafika, Jakarta, 2000.

- Sulaiman Rasjid, *Fiqh Islam*, Sinar Baru Algensindo, Bandung, 1986.
- Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research II*, Andi Offset, Yogyakarta, 1991.
- Sutrisno hadi, *Metodologi Research I*, Andi Offset, Yogyakarta, 2001
- Swasta, *Manajemen Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1999.
- Syaifudin Anwar, *Metode Penelitian*, PustakaPelajar, Yogyakarta, 2001.
- Syaifullah, *Etika Jual Beli Dalam Islam*, Jurnal Studia Islamika, 2014, Vol. 11, No. 2.
- T.M Hasbi Ash-Shiddieqy, *Hukum-Hukum Fiqh Islam*, Bulan Bintang, Jakarta, 1991.
- Tatik Suryati, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran, cet. Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, PT Gramedia, Jakarta, 2010.
- Winarno Surakhmad, *Pengantar Dalam Metode Teknik*, Tarsito, Bandung, 1992.
- Yusuf Al-Subaily, *Pengantar Fiqh Muamalat Dan Aplikasinya Dalam Ekonomi Modern*, Pasca Sarjana Universitas Islam Imam Muhammad Saud, Riyadh, T.Th.
- Yusuf Qardhawi, *Halal Haram Dalam Islam*, Era Intermedia, Surakarta, 2000.
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2013.
- <http://www.isknews.com/2015/09/pasar-bitingan-sebagai-pasar-hasil-bumi/> Diakses pada tanggal 28 april 2017
- <http://iyoey.blogspot.com/> Diakses pada tanggal 10 Januari 2017
- <http://goyangkarawang.com/2010/02/triangulasi-dan-keabsahan-data-dalam-penelitian/>. Di akses pada tanggal 28 November 2016.
- <http://www.emakalah.com/2013/04/hukum-positif-indonesia.html#ix223mja0187/> Di akses pada tanggal 02 Desember 2016.
- <http://www.republika.co.id/berita/dunia/fatwa/12/01/25lyc721-inilah-hukum-tentang-hak-cipta-dalam-islam/> Di akses pada tanggal 28 November 2016.

*<http://www.republika.co.id/berita/dunia/fatwa/12/01/25lyc721-inilah-hukum-tentang-hak-cipta-dalam-islam/> Di akses pada tanggal 22 November 2016.*

*<http://www.republika.co.id/berita/dunia/fatwa/12/01/25lyc721-inilah-hukum-tentang-hak-cipta-dalam-islam/> Di akses pada tanggal 22 November 2016.*

*<http://www.saifanshori.blogspot.com/2010/07/hak-cipta.html/> Di akses pada tanggal 20 November 2016.*

