

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Pustaka.....	8
1. Perilaku Konsumen.....	8
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	8
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
c. Teori Perilaku Konsumen dalam Persepektif Islam.	14
2. Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
a. Pengertian Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
b. Keputusan Pembelian Menurut Islam	18

c. Tipe Pengambilan Keputusan Pembelian.....	20
d. Tahap Keputusan Pembelian	22
3. Diskon atau Potongan Harga.....	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subyek dan Obyek Penelitian.....	34
D. Instrumen Penelitian	34
E. Jenis dan Sumber Data.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Uji Keabsahan Data	38
H. Analisis Data	39

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
1. Profil Singkat dan Sejarah Omah Uwoh Pati	41
a. Profil Singkat	41
b. Sejarah Berdirinya.....	41
2. Letak Geografis Omah Uwoh Pati.....	43
3. Visi Misi Omah Uwoh Pati	43
4. Produk-Produk di Omah Uwoh	44
5. Struktur Organisasi Omah Uwoh Pati.....	46
6. Kegiatan Produksi Usaha Omah Uwoh Pati.....	48
B. Data Penelitian.....	49
1. Data Tentang Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk di Omah Uwoh Pati.....	49
2. Data Tentang Perilaku Konsumen dalam Menilai Promosi Diskon Kartu Member di Omah Uwoh Pati.....	54

C. Pembahasan	58
1. Analisis Tentang Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk di Omah Uwoh Pati.....	58
2. Analisis Tentang Perilaku Konsumen dalam Menilai Promosi Diskon Kartu Member di Omah Uwoh Pati	63
D. Implikasi Penelitian	68
1. Teoritis	68
2. Praktis.....	68

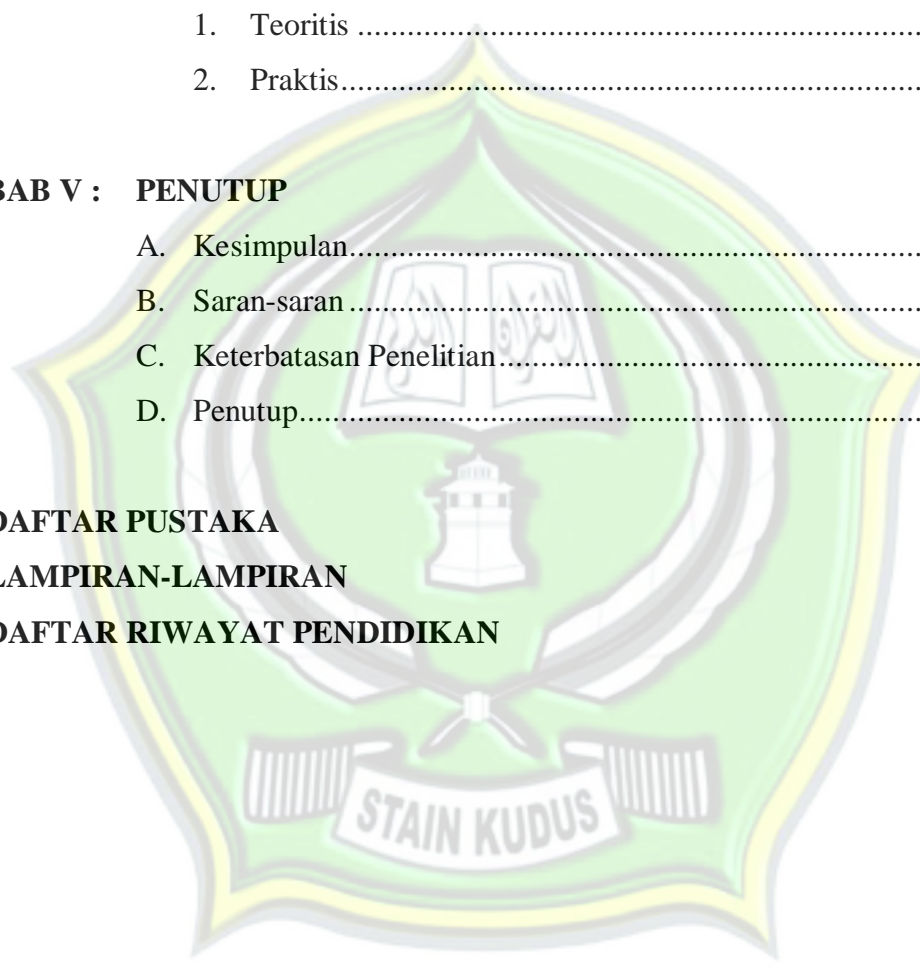
BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran-saran	73
C. Keterbatasan Penelitian.....	73
D. Penutup.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Omah Uwoh Pati	47

