

DAFTAR PUSTAKA

- Affudin dan Beni Ahmad S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Alex S. Nitisemito, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1984.
- Al-Qur'an surat An-Nahl ayat 90, Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah Juz 1-30*, CV Penerbit J-Art, Bandung.
- Anita Rahmawati, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, *Menejemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 1987.
- Budi Hartono dkk, *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bakso di Malang*, Jurnal Buletin Peternakan Vol. 35 (2): 137-142, Juni 2011.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi kedua, Kencana, Jakarta, 2005.
- C. S. T. Kansil dan Christine S. T. Kansil, *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Jakarta, Oktober, 2002.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*, Nora Media Enterprise, Kudus.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Kosumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*, Andi Offset, Yogyakarta, 2013.
- Hatane Semuel dkk, *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 2, Oktober 2007.
- I M. Pasek Suardika dkk, *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf di Bali*, Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol. 2, No. 1, Mei 2014.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 1999.
- James F Engel Et. Al, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi 6*, Salemba, Jakarta, 2000.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kadek Indayani dkk, *Analisis Faktor-Faktor Yang Memepengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Mobil*, E-Journal Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol. 2, 2014.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- M. A. Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Dana Bhakti Prima Yasa, Yogyakarta, 1997.

- M.B. Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003.
- Marzuki, *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial) Edisi Kedua Cet Pertama*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Moh. Nazir, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistic Kualitatif*, Arsito Bandung, Bandung, 2003.
- Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi IV, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran (Marketing Management) Jilid 1* Erlangga, Jakarta, 2003.
- Rosady Roslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar (Konsep dan Strategi)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta, 2004.
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Wahyu Pranoto dan Iranita Hervi Mahardayani, *Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau dari Kepercayaan Diri*, Jurnal Psikologis Universitas Muria Kudus, Volume 1, No. 1, Desember 2010.
- William J. Stanton, *Fundamentals Of Marketing Seventh Edition*, Diterjemahkan oleh Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta, 1989.
- Winardi, *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Mandar Maju, Bandung, 1989.
- [http://id.m.wikipedia.org/wiki/promosi_\(pemasaran\)](http://id.m.wikipedia.org/wiki/promosi_(pemasaran)) diakses pada tanggal 10 Februari 2017.
- <http://intisari-online.com/read/jadikan-buah-dan-sayur-sebagai-kebutuhan>, diakses Tanggal 31 Januari 2017.
- <http://www.gatra.com/lifehealth/sehat-1/29351-tingkat-konsumsi-buah-di-indonesia-sangat-rendah-di-asia-tenggara.html> diakses Tanggal 1 Februari 2017.
- <http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/jenis-jenis-konsumen.html?m=1> diakses pada Tanggal 31 Januari 2017.