

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP CITRA MEREK PADA KONSUMEN
TENUN TROSO JEPARA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

YULISTIANA

NIM: 1320210174

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
2017**



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. **Ketua STAIN Kudus**

Cq. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

di -

Kudus

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa Skripsi Saudari: **Yulistiana**, NIM : **1320210174** dengan judul: "**Pengaruh *Integrated Marketing Communication* Terhadap Citra Merek pada Konsumen Tenun Troso jepara**" Pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Ekonomi Syariah setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka Skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 05 juni 2017

Hormat Kami,
Dosen Pembimbing

Dr. Mukhamad Saekan , S.Ag., M.pd
NIP. 19690624 199903 1 002



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Yulistiana**
NIM : **1320210174**
Jurusan : **Syariah dan Ekonomi Islam / Ekonomi Syariah**
Judul Skripsi : **“Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Citra Merek pada Konsumen Tenun Troso Jepara”**

Telah dimunaqosahkan oleh tim penguji Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus pada tanggal :

22 Juni 2017

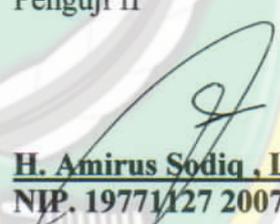
selanjutnya dapat diterima dan disyahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Syariah dan Ekonomi Islam.

Kudus, 12 Juli 2017

Ketua Sidang / Penguji I

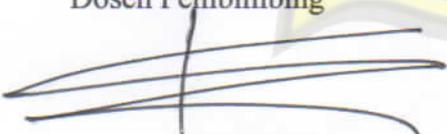
Penguji II


Ekawati Rahayu Ningsih, SH., MM.
NIP. 19740109 200501 2 002


H. Amirus Sodik, Lc., MA.
NIP. 19771127 200710 1 004

Dosen Pembimbing

Sekretaris Sidang


Dr. Mukhamad Saekan, S.Ag, M.Pd
NIP. 19690624 199903 1 002


Dr. Fifi Nofiaturrehman., M.Pd.I
NIP. 19860226 201503 2 007

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulistiana
NIM : 1320210174
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Progdi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Citra Merek pada Konsumen Tenun Troso Jepara

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar karya saya sendiri. bila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima segala akibatnya, termasuk pencabutan kembali gelar sarjana yang telah saya terima.

Kudus, 5 Juni 2017



Yulistiana

MOTTO

وَالْعَصْرِ ﴿١﴾ إِنَّ الْإِنْسَانَ لِرَبِّهِ لَكَنُفٍ ﴿٢﴾ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا

الصَّالِحَاتِ وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ ﴿٣﴾

Artinya : *“Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menetapi kesabaran.”* (Q.S Al Ashr: 1-3).¹

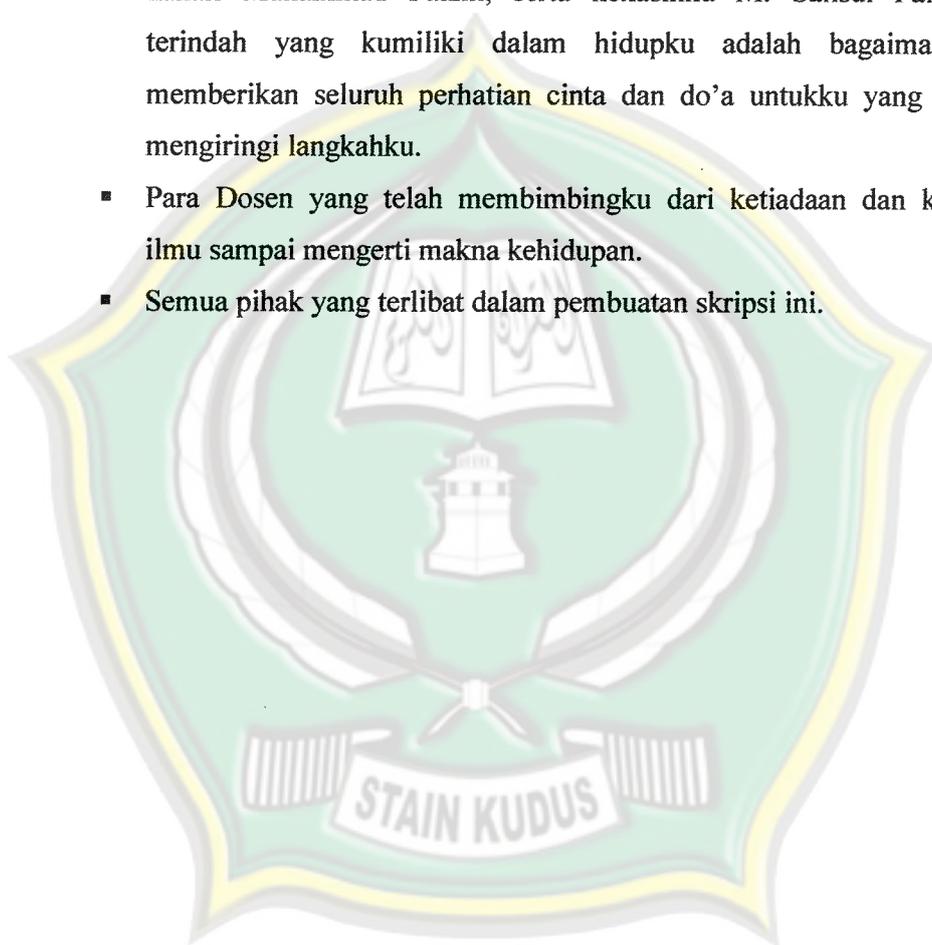


¹ Al Qur'an Surat Al Ashr Ayat 1-3, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998, hlm. 445.

PERSEMBAHAN

Sebagai rasa syukur, karya tulis ini kupersembahkan teristimewa untuk:

- Puji syukur kehadirat Allah SWT. sholawat serta salam kepada Rasulullah SAW.
- Bapak M. Arifin dan Ibu Siti Suprihatin, adik Nikmah, Agus dan Umi, kakak Muhammad Faizin, serta kekasihku M. Salisul Faizin, kasih terindah yang kumiliki dalam hidupku adalah bagaimana kalian memberikan seluruh perhatian cinta dan do'a untukku yang senantiasa mengiringi langkahku.
- Para Dosen yang telah membimbingku dari ketiadaan dan kemiskinan ilmu sampai mengerti makna kehidupan.
- Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Citra Merek Pada Konsumen Tenun Troso Jepara”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Ilmu Ekonomi Islam di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathul Mufid, M.Si., selaku Ketua STAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc. M.Si., selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Ratna Yulia Wijayanti, SE., MM., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Mukhamad Saekan, S.Ag, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Hj. Azizah, S.Ag., MM., selaku Kepala Perpustakaan STAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu serta sahabat-sahabat terbaikku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, Juni 2017

Penulis



Yulistiana

NIM : 1320210174