

**DAFTAR ISI**

|   |      |
|---|------|
| Halaman Judul .....   | i    |
| Halaman Persetujuan Pembimbing .....                        | ii   |
| Halaman Pengesahan .....                                    | iii  |
| pernyataan .....  | iv   |
| Halaman Motto .....   | v    |
| Halaman Persembahan .....                                   | vi   |
| Kata Pengantar .....  | viii |
| Abstrak .....   | x    |
| Daftar Isi.....   | xi   |
| Daftar Tabel .....  | xiv  |
| Daftar Gambar.....  | xv   |
| <br>  |      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                    |      |
| A. Latar Belakang .....                                     | 1    |
| B. Fokus Penelitian .....                                   | 10   |
| C. Rumusan Masalah .....                                    | 11   |
| D. Tujuan Penelitian .....                                  | 11   |
| E. Manfaat Penelitian .....                                 | 11   |
| F. Sistemetika Penulisan Skripsi .....                      | 12   |
| <br>  |      |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                                |      |
| A. Deskripsi Pustaka .....                                  | 14   |
| 1. Jual Beli <i>Dropshipping</i> .....                      | 14   |
| a. Pengertian Jual Beli <i>Dropshipping</i> .....           | 14   |
| b. Dasar Hukum Jual Beli Sistem <i>Dropshipping</i> .....   | 18   |
| c. Syarat-syarat Jual Beli .....                            | 20   |
| 2. Problematika Masalah Dalam Jual Beli <i>Online</i> ..... | 24   |
| 3. Penerapan Harga Dalam Perspektif Islam .....             | 25   |
| a. Definisi Harga .....                                     | 25   |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| b. Teori Harga.....                 | 27 |
| c. Harga Menurut Islam.....         | 32 |
| d. Prosedur Penetapan Harga.....    | 37 |
| e. Tujuan Penetapan Harga.....      | 41 |
| f. Kebijakan Harga.....             | 42 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu ..... | 45 |
| C. Kerangka Berfikir .....          | 49 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian..... | 51 |
| B. Sumber Data .....                               | 51 |
| 1. Data Primer .....                               | 52 |
| 2. Data Sekunder .....                             | 52 |
| C. Lokasi Penelitian .....                         | 52 |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                   | 52 |
| 1. Observasi .....                                 | 53 |
| 2. Wawancara atau Interview .....                  | 53 |
| 3. Dokumentasi .....                               | 53 |
| E. Uji Keabsahan Data .....                        | 53 |
| 1. Perpanjangan Pengamatan .....                   | 54 |
| 2. Meningkatkan Ketekunan .....                    | 54 |
| 3. Menggunakan Bahan Referensi .....               | 54 |
| 4. Triangulasi .....                               | 54 |
| F. Analisa Data .....                              | 55 |
| 1. Reduksi Data .....                              | 56 |
| 2. Display Data.....                               | 56 |
| 3. Verifikasi data .....                           | 56 |
| 4. Deskripsi Dalam Bentuk Narasi.....              | 56 |

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 59 |
| 1. Situasi Umum Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan.....  | 59 |
| 2. Gambaran Umum Responden .....  | 63 |
| B. Hasil Data Penelitian .....  | 64 |
| 1. Mekanisme Jual Beli <i>Dropshipping</i> Di Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan .....   | 64 |
| 2. Problematika yang muncul dalam jual beli online dropshipping .....   | 68 |
| 3. Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.....  | 70 |
| C. Analisis Hasil Penelitian .....  | 75 |
| 1. Analisis Mekanisme Jual Beli <i>Dropshipping</i> .....   | 74 |
| 2. Analisis Permasalahan Dalam Jual Beli <i>Online Sistem Dropshipping</i> .....  | 76 |
| 3. Analisis Penerapan Harga Dalam Perspektif Islam Pada Jual Beli Sistem <i>Dropshipping</i> Di Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan ..... | 78 |

**BAB V PENUTUP**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| A. Simpulan .....                | 82 |
| B. Keterbatasan Penelitian ..... | 84 |
| C. Saran .....                   | 85 |
| D. Penutup .....                 | 85 |

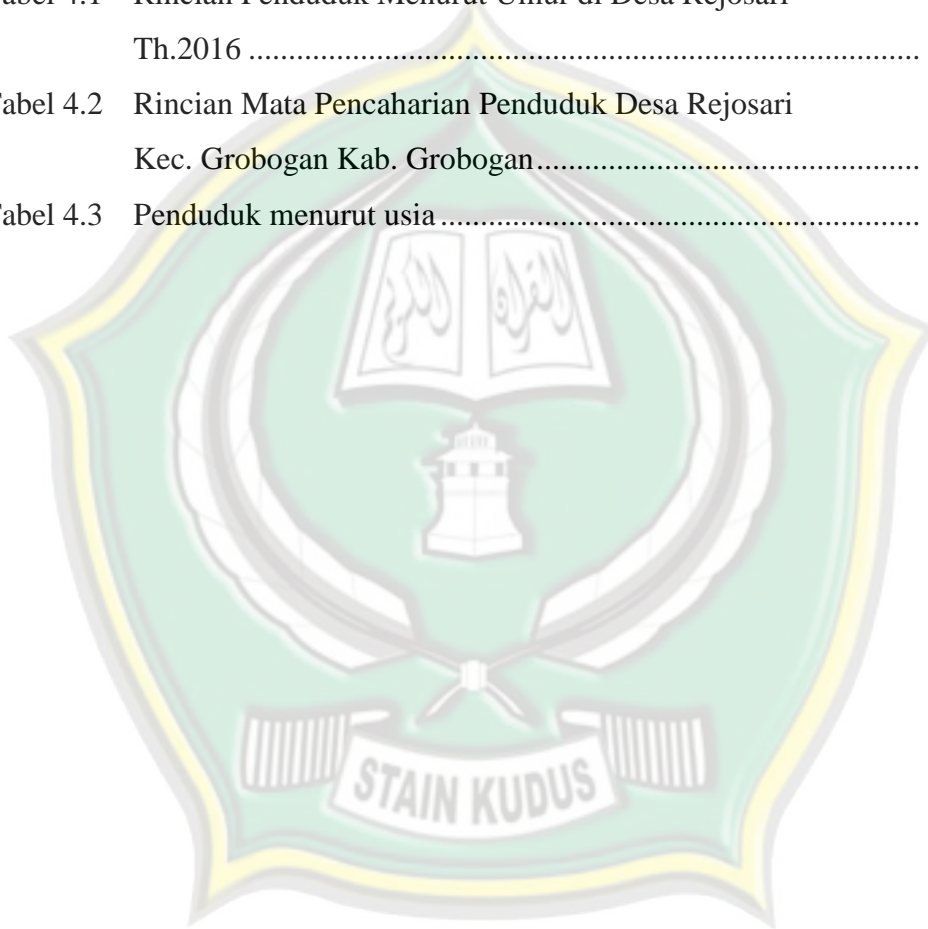
**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | Penduduk menurut .....  | 9  |
| Tabel 2.1 | Daftar permintaan buku tulis.....   | 29 |
| Tabel 2.1 | Daftar penawaran buku tulis .....   | 31 |
| Tabel 2.3 | Strategi harga dan kualitas produk .....  | 44 |
| Tabel 4.1 | Rincian Penduduk Menurut Umur di Desa Rejosari<br>Th.2016 .....                     | 60 |
| Tabel 4.2 | Rincian Mata Pencaharian Penduduk Desa Rejosari<br>Kec. Grobogan Kab. Grobogan..... | 62 |
| Tabel 4.3 | Penduduk menurut usia .....   | 63 |



DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Mekanisme penjualan dropshipping .....        | 16 |
| Gambar 2.2 Kerangka berfikir .....                       | 50 |
| Gambar 4.1 Mekanisme penjualan <i>dropshipping</i> ..... | 66 |

