

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan beberapa uraian pada bab-bab terdahulu sesuai dengan permasalahan yang di rumuskan, maka peneliti dapat menarik simpulan mengenai pengetahuan terhadap penerapan harga dalam praktik jual beli *dropshipping*, maka penulis menyimpulkan:

#### 1. Mekanisme jual beli *dropshipping* Di Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan

##### a. Kegiatan *Dropshipping*

Adapun proses dari *dropshipping* yakni alur transaksinya sebagai berikut:

- 1) Pelanggan membeli suatu barang dari toko *online* anda. Namun toko online anda tidak perlu menyediakan stoknya karena anda telah bekerja sama dengan suatu *supplier* penyedia barang yang hendak di jual.
- 2) Kemudian anda membeli barang yang di inginkan oleh pelanggan tersebut ke *supplier* anda.
- 3) Perusahaan rekanan anda atau *supplier* akan mengirim barang tersebut ke pelanggan yang membeli barang dari toko online anda, sedangkan barang yang di kirim akan di atas namakan toko *online* anda.

##### b. Melakukan Transaksi

Setelah terjadi kesepakatan dan harga telah ditentukan, barulah pelaku dropship memesankan barang yang di pesan kepada suplier. Namun dengan catatan setelah uang di transfer, lalu pihak suplierlah yang mengirim kepada pembeli. Artinya pihak dropship tidak memiliki barang dan tidak perlu memiliki barang, karena barang ada di pihak *supplier*.

c. Sistem Keuntungan *Dropshipping*

Sistem keuntungannya *dropshipping* adalah selisih dari harga beli dari *supplier* dan *mare up* yang ditambahkan sebagai harga jual baru oleh pelaku *dropshipping*.

2. Problematika dalam jual beli sistem *dropshipping*.

Mengenai permasalahan yang dialami oleh konsumen *online* seharusnya mereka lebih selektif dalam bertransaksi secara *online*, seperti :

- a. Harus lebih selektif dalam memilih suatu produk secara *online*.
- b. Mulai dari kejelasan harganya kira-kira sesuai apa tidak.
- c. Mengerti tentang produk yang di jual,
- d. Jenis merek, jenis barang yang di gunakan, jenis bahan, ukuran, warna semuanya harus jelas.
- e. Dan tentunya para konsumen juga harus lebih selektif dalam membandingkan pasaran atau di toko-toko *online* yang lainnya, supaya nantinya tidak ada penyesalan setelah melakukan transaksi.

3. Penerapan harga dalam perspektif islam pada jual beli sistem *dropshipping* Di Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan

Dalam penerapan harga jual *dropshipping* Di Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan dari hasil penelitian menjelaskan bahwa pelaku *dropshipping* lebih menggunakan penetapan harga berdasarkan orientasi biaya, yakni penetapan harga secara mark-up (*mark-up pricing*). Dan *mare-up* yang di tambahkan tentunya sudah memenuhi unsur suka-sama suka, keterbukaan, dan berlaku adil (tidak menzolimi) kepada konsumen. Yakni untuk kelangsungan bisnis mereka yang berlangsung jangka panjang di masyarakat.

Dalam hal ini harga jual yang di tetapkan dilakukan dengan cara menambahkan suatu prosentase tertentu dari total biaya variabel atau harga beli dari seorang pedagang (*super-market*). Jika perusahaan

mengharapkan margin laba 20% maka *cost plus pricing* dengan *mark up* sebagai berikut:

$$\text{Harga dengan mark up} = \frac{\text{harga pokok per unit}}{(1 - \text{laba yang di inginkan})}$$

$$\text{Harga dengan mark up} = \frac{Rp70,-}{(1 - 0.2)} = Rp87.5,-$$

Hasil dari penelitian ternyata para pelaku *dropshipping* Di Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan menetapkan harga berdasarkan orientasi biaya, yang dimana para pelaku/penjual *dropshipping* menambahkan harga jual yang di tetapkan dilakukan dengan cara menambahkan suatu prosentase tertentu dari total biaya variabel atau harga beli dari seorang pedagang (*supplier*).

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Peneliti ini berinteraksi dengan fakta yang diteliti sehingga tidak menutup kemungkinan dalam memberikan analisis ada yang bersifat subyektif yang di latar belakang pola fikir peneliti sendiri.
2. Kurang luasnya sampel penelitian sehingga kemungkinan adanya data yang belum sepenuhnya diambil dalam sebuah lingkungan penelitian tersebut.
3. Kemungkinan adanya kesalahan yang ditimbulkan oleh para informan karena kurangnya tingkat pemahaman tentang pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.
4. Peneliti ini hanya sebagian terkecil dari studi keilmuan tentang praktik *dropshipping* dan masih banyak hal-hal yang lebih menarik untuk di kaji dan dipelajari lebih lanjut guna menambah pengetahuan tentang sistem *dropshipping* bagi orang yang belum mengetahui atau memahami hal-hal yang berhubungan dengan *dropshipping*.

### C. Saran

Untuk penelitian selanjutnya semoga keterbatasan atau kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian ini dapat terlengkapi dan akhirnya mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti dapat mengemukakan bahwa hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi dan memicu penelitian berikutnya yang memiliki kesamaan penelitian. Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini diharapkan peneliti yang akan datang mampu menggunakan rasio akuntansi lainnya sehingga data yang digunakan dapat dikembangkan lebih luas dari penelitian ini.

### D. Penutup

Dengan memanjatkan puji dan syukur alhamdulillah SWT, shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah bagi baginda rasulullah SAW beserta keluarga sahabat dan umatnya yang bertaqwa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang membahas “Analisis Penerapan Harga Dalam jual Beli *Dropshipping* Di Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan” dengan baik.

Penulis berharap agar skripsi ini akan bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak yang berkompeten. Namun penulis menyadari dalam penulisan ini masih banyak kesalahan dan kekurangannya, oleh sebab itu segala kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kemajuan bersama.