

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Azwar Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, IIT Indonesia, Jakarta, 2002.
- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Agustin Dyah Utami dan Ramadian Agus Triyono, *Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Dibatik solo 85*, Jurnal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, 2011, vol. 3.
- Anita Rahmawati, *Ekonomi Makro Islam*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Ariesto Hadi Sutopo dan AdrianusArief, *Terampil Mengelola Data Kualitatif dengan NVIVO*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2005.
- Boedi Abdullah, *Peradaban Pemikiran Ekonomi Islam*, Pustaka Setia, Bandung, 2010.
- Bimo Walgito, *Psikologi Sosial*, Edisi Revisi, Andi Offset, Yogyakarta, 2003.
- Buchari Alma & Donni Juni Priasa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2005.
- Chairuman Pasaribu dan Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, Sinar Grafika, Jakarta, Cetakan Kedua : 1996.
- Data Dari Kantor Desa Rejosari Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat dua)*, Menara Kudus, Kudus, t.th.
- Edu Explore, *Menuai Duit dari Ebay*, Trans Media Pustaka, Jakarta, 2014.
- Elpina Pitriani dan Deni Purnama, *Dropshipping dalam Konsep Jual Beli Islam*, Jurnal Ekonommi dan Perbankan Syariah, 2015, Vol. 3.
- Feri Sulianta, *Terobosan Penjualan Online Ala Dropshipping++*, ANDI, Yogyakarta, 2014.
- Gregorius Chandra, et.al., *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*, ANDI, Yogyakarta, 2004.

- Hendi Suhendi, *Fikih Muamalah*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Ika Yunia Fauzia, *AKAD WAKALAH DAN SAMSARAH SEBAGAI SOLUSI ATAS KLAIM KEHARAMAN DROPSHIP DALAM JUAL BELI ONLINE*, Jurnal Studi Keislaman, 2015, Vol 9.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1984.
- Iswardono SP, *Ekonomika Mikro*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1989.
- J. Dwi Narwoko, Bagong Suyanto, *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- Mardani, *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- MS. Wawan Djunaidi, *fikih*, Listafariska Putra, Jakarta, 2008.
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 1991.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, *et. al*, *Manajemen Pemasaran : Sudut Pandang Asia*, PT Indeks, Jakarta, 2005.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks, Jakarta, 2004.
- Peter Beilharz, *Teori-teori Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.
- Pradana Setiadi, David P.E. Saerang, Treesje Runtu, *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada CV. Minahasa Mantap Perkasa*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 2014, Vol. 14.
- Runto Hadiana dan Ahmad Dasuki Aly, *Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam*, Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.
- Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Suhrawardi K Lubis dan Farid Wadji, *Hukum Ekonomi Islam*, Sinar Grafika, Jakarta, 2012.

- Sukardi, *Ekonomi 1*, Pusat Pembukuan Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta, 2009.
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta CV, Bandung, 1999.
- Sugioyno, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kauntitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, Cetakan ke 15, 2010.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suyanto, *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis*, Andi, Yogyakarta, 2005.
- Teguh Awee, *Bisnis Modal Android*, Teguh Awee, Jakarta, T.th.
- Veithzal Rivai, *et. al, ISLAMIC TRANSACTION LAW IN BUSINESS dari Teori ke Praktik*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2011.
- Zainul Ma'arif, *Logika Komunikasi*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Hasil Wawancara Dengan Siti Sofiyah Sebagai Pembeli *Online*, Yang Dilakukan Pada Tanggal 12 Juni 2017.
- Hasil Wawancara Dengan Ibu Mutrikah Sebagai Pembeli *Online*, Yang Dilakukan Pada Tanggal 05 Juni 2017.
- Hasil Wawancara Dengan Ibu Irma Sebagai Pembeli *Online*, Yang Dilakukan Pada Tanggal 06 Juni 2017.
- Hasil Wawancara Dengan Ibu Kholida Fauziyah Sebagai Pembeli *Online*, Yang Dilakukan Pada Tanggal 31 Mei 2017.
- Hasil Wawancara Dengan Ibu Hanifa Sebagai Pelaku/Penjual *Dropshipping*, Yang Dilakukan Pada Tanggal 03 Juni 2017.
- Hasil Wawancara Dengan Rina Afnia Sebagai Pelaku/Penjual *Dropshipping Online*, Yang Dilakukan Pada Tanggal 31 Mei 2017.
- Hasil Wawancara Dengan Umaroh Sebagai Pelaku/Penjual *Dropshipping*, Yang Dilakukan Pada Tanggal 04 Juni 2017.
- Hasil Wawancara Dengan Yuni Khairiyah Sebagai Pelaku/Penjual *Dropshipping Online*, Yang Dilakukan Pada Tanggal 04 Juni 2017.
- <http://irham93.blogspot.com/2014/01/2-faktor-penting-yang-mempengaruhi.html?m=1>

[https://perpuskampus.com/permasalahan-yang-timbul-pada-jual-beli-online,](https://perpuskampus.com/permasalahan-yang-timbul-pada-jual-beli-online)

[http://www.rumahfiqih.com/x.php?id=1357202999.](http://www.rumahfiqih.com/x.php?id=1357202999)

<http://www.agromarketindo.com/2012/11/metode-dan-cara-bagaimana-menentukan-harga.html?m=1>

