

ABSTRAK

Indah Aprilia (1320210330). Analisis strategi diferensiasi produk pada *funding* dan *lending* untuk meningkatkan loyalitas anggota di BMT Amanah Kudus. Skripsi, kudus: jurusan syariah/ ekonomi syariah STAIN KUDUS, 2017.

BMT Amanah Kudus merupakan lembaga keuangan non bank, yang berbadan hukum koperasi yang bergerak dibidang jasa keuangan syariah dan kegiatannya adalah simpan pinjam dana masyarakat yang bertujuan untuk kesejahteraan umat. Tujuan penelitian ini yaitu pertama mengetahui strategi diferensiasi produk pada *funding* dan *lending* di BMT Amanah Kudus, kedua yaitu mengetahui strategi diferensiasi produk pada *funding* dan *lending* untuk meningkatkan loyalitas anggota di BMT Amanah Kudus. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field resach*, pendekatan kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi yang diperoleh dari responden terkait dengan permasalahan penelitian.

Strategi diferensiasi yang diterapkan BMT Amanah Kudus adalah pada produk *funding* dan *lending* untuk meningkatkan loyalitas anggota. Dilihat dari indikator loyalitas yang meliputi: transaksi berulang, merekomendasikan kepada orang lain, menggunakan jasa lain yang ditawarkan dan tidak terpengaruh tawaran dari pesaing. Anggota sudah mulai memiliki rasa loyalitas yang tinggi, walaupun BMT Amanah Kudus relatif masih baru, namun sudah memiliki kualitas cukup baik.

Kata kunci: Strategi Diferensiasi, *Funding* dan *lending*, Loyalitas