

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah peneliti melakukan analisis data dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian dalam strategi diferensiasi produk pada *funding* dan *lending* yang ada di BMT Amanah Kudus adalah baik. Strategi diferensiasi produk *funding* yaitu hadiah yang diberikan anggota Pemberian beasiswa selama 1 tahun kepada anak yang bisa menghafalkan Al-qur'an (hafidz), tanpa potongan biaya administrasi, pemberian sembako tiap bulan berdasarkan bagi hasil 2,5%, adanya undian berhadiah yang diberikan oleh BMT Amanah Kudus yang tidak didasarkan jumlah saldo tabungan, simpanan dapat dijadikan jaminan untuk pengambilan pembiayaan anggota, adanya sms banking. Strategi diferensiasi pada produk *lending* yaitu ketika terjadi kerugian ditanggung bersama, apabila anggota ingin mengajukan pembiayaan kembali kepada pihak BMT Amanah Kudus maka diperbolehkan, realisasi pembiayaan yang diajukan oleh anggota sangat cepat, pemberian potongan Rp 7.000_ untuk anggota yang mengangsur sebelum tanggal yang ditetapkan oleh BMT, mengajukan pembiayaan kembali tanpa adanya agunan, adanya sms banking .
2. Berdasarkan hasil penelitian dalam strategi diferensiasi produk pada *funding* dan *lending* untuk meningkatkan loyalitas anggota di BMT Amanah Kudus adalah baik , Hal ini dapat dilihat dari indikator loyalitas yang meliputi: pertama yaitu transaksi berulang merupakan Adanya sebuah tindak lanjut untuk melakukan transaksi kembali atau berulang ditempat yang sama yaitu di BMT Amanah Kudus, kedua yaitu merekomendasikan kepada orang lain kepada teman, saudara, tetangga, maupun orang-orang disekitarnya untuk bergabung menjadi anggota (nasabah) BMT Amanah Kudus karena adanya kenyamanan dan kepuasan

tersendiri yang dapat dirasakan, ketiga yaitu menggunakan jasa lain yang ditawarkan dan tidak terpengaruh tawaran dari pesaing. Anggota sudah mulai memiliki rasa loyalitas yang tinggi terhadap BMT Amanah Kudus, walaupun BMT Amanah Kudus relatif masih baru, namun sudah memiliki kualitas cukup baik.

B. Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, yang meliputi:

1. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan
2. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga membuat penelitian ini kurang maksimal
3. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun tulisan ini sehingga perlu diuji kembali keandalannya dimasa yang akan datang

C. Saran-Saran

Hasil kajian teori dan penelitian yang telah penulis sampaikan diatas, penulis merasa terpanggil untuk memberikan pemikiran yang berpentuk saran, yaitu kepada:

1. Lembaga
 - a. Dengan adanya lembaga BMT Amanah Kudus yang menyiapkan produk pada *funding* dan *lending* diharapkan mampu menjadi lembaga *microefinance* yang diarpakan bagi masyarakat miskin untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan usahanya maupun kebutuhan yang dierlukan masyarakat kecil.
 - b. Dengan adanya strategi diferensiasi produk pada *funding* dan *lending* yang kuat dan memiliki kekuatan strategi tersendiri yang dimiliki lembaga BMT Amanah Kudus mampu meningkatkan loyalitas anggota dan perlu ditingkatkan serta mampu mempertahankannya.

2. Anggota

Diharapkan dengan strategi diferensiasi produk pada *funding* dan *lending* yang diterapkan oleh BMT Amanah Kudus, para anggota dapat merasakan pelayanan yang layak dan memuaskan sesuai strategi yang diterapkan lembaga tersebut dan sesuai dengan harapan masyarakat kecil dalam *microfinance* sehingga anggota tidak ingin pindah ke lembaga lain.

D. Penutup

Demikianlah penelitian yang peneliti lakukan apabila ada kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia, menyadarkan penulis akan kekurang sempurnaan skripsi ini oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif sangat peneliti harapkan. Sebagai akhir kata, terbesit suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang budiman pada umumnya, dan khususnya bagi peneliti di masa yang akan datang. Amin ya Rabbal 'Alamin.....

