

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Kementrian Agama RI, Mujamma' Khadim al Haramain asy Syarifain Malik Fahd Li thiba' al Mush-haf asy Syarif, Jakarta, 1971.
- Abudin Nata, *Metodologi Studi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999.
- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Ahmad Supadie Didiek, *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, PT. Pustaka Rizki Putra: Semarang, 2013.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, ALFABETA, Bandung, 2009.
- Cokorda Gde Mandra Putra Sukawati dan I Made Jatra, *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Hotel The Royal Pitamaha UBUD*, Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Gema Insani, Jakarta.
- Fibria Mustikarini, Retnaningsih dan Megawati Simanjuntak, *Kepuasan Dan Loyalitas Petani Padi Terhadap Pestisida*, Ilm. Kel dan Kons, Vol. 7, hlm. 100.
- Fritz Hotman S. Damanik, *Sosiologi*, PT Intan Pariwara, Klaten, 2010.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Herry Susanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto, *Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1
- Ismail, *Perbankan Syariah*, PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta, 2011.

- J Setiadi Nogroho, *Busniess Economics And Managerial Decision Making (Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan keputusan Manajerial dalam Dunia Bisnis)*, Prenadia Group, Jakarta, 2008.
- Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, hlm.186.
- M. Ridwan, manajemen baitul maal wa tamwil, UII press, yogyakarta 2004.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga: Jakarta, 2005
- Muhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, Cet:1, 2010, hlm. 95.
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, PT Rajagrafindo Persada: Jakarta, 2014.
- Muhammad H. Mubarak, *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Idea Pres, Yogyakarta, 2009.
- Muhammad Suwarsono, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*, UPP AMP YKPN: Yogyakarta, 2004.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, PT Tarsito, Bandung, 2003, hal. 129.
- Nisjar Karhi dan Winardi, *Manajemen Strategik*, Mandar Maju: Bandung, 1997.
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta, hlm. 147.
- Panji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, PT RINEKA CIPTA, Jakarta.
- Peter Beilharz, *Teori-teori Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003, hlm. 367.
- Philip Khotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- , *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, PT Indeks: Jakarta, 2004.
- Sepris Yonaldi, *Analisis Loyalitas Merek Kartu Seluler XL Di Kota Padang*, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 2.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, Rajagrafindo Persada, Depok, 2012.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005

Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998

Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2015.

Wina Asty, *Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Di Savaling Hote Padang*, Jurnal Sosial Dan Humaniora, Vol .5.

