

# ABSTRAK

Nama : Anna Rita

Nim : ES-13004

Judul : Pengaruh Bagi Hasil, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Pada Produk Mudharabah di PT BNI Syariah Cabang Kudus

Kecilnya minat investasi masyarakat Indonesia menjadikan problem para pelaku bisnis perbankan, beberapa faktor yang menarik minat nasabah untuk berinvestasi yaitu tentang tingkat suku bunga, persepsi resiko, kepercayaan nasabah menjadi peruntukan bagi perbankan konvensional, Tetapi hal ini menjadi bumerang bagi perbankan syariah jika mengikutinya, terlebih pada faktor suku bunga yang menjadi stigma “bunga adalah haram”. Perbankan syariah saat ini mengemas produk investasi pada akad mudharabah dan ada juga yang menggunakan akad wadiah sehingga menggunakan sistem bagi hasil sebagai pengganti suku bunga karena tingkat bagi hasil di tentukan di akhir masa akuntansi bagi rugi dan bagi untung, Hal ini menjembatani ketakutan nasabah perbankan syariah untuk berinvestasi dan pelaku bisnis dalam mencari modal usaha sesuai syariat Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bagi hasil, persepsi resiko dan kepercayaan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Kudus. Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan yang berupaya menggambarkan keadaan atau status fenomena. Dalam hal ini, untuk menguji pengaruh bagi hasil, persepsi resiko dan kepercayaan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Kudus. Jumlah sampel penelitian sebanyak 98 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *aksidental random sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak, pada nasabah BNI Syariah cabang kudus (dengan akad *Mudharabah*) yang saat itu berada pada waktu penelitian yaitu (selama 20 hari) yaitu di mulai pada 2 September 2016 sampai dengan 23 September 2016. Untuk alat bantu pengolahan data menggunakan *software* SPSS 16. Hasil penelitian ini adalah: Bagi hasil mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Kudus, dimana dengan asumsi faktor-faktor yang lain konstan, maka dengan semakin meningkatnya bagi hasil akan cenderung meningkatkan minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*. Persepsi resiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Kudus. dimana dengan asumsi faktor-faktor yang lain konstan, maka dengan semakin nasabah memahami persepsi resiko akan cenderung meningkatkan minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*. Kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Kudus, dimana dengan asumsi faktor-faktor yang lain konstan, maka dengan semakin meningkatnya kepercayaan nasabah akan cenderung meningkatkan minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*.

**Kata Kunci : Bagi hasil, persepsi resiko, kepercayaan, minat berinvestasi, Mudharabah**

# ABSTRACT

Name : Anna Rita

Nim : ES-13004

Title : Effect of Profit Sharing, Risk Perception and Trust on Interest of Investing Investors in Mudharabah Products in PT BNI Syariah Kudus Branch

The small investment interest of the Indonesian community has caused the problems of the banking business, some of the factors that attract customers to invest are interest rates, risk perceptions, customer confidence into luck for conventional banking. But this is a boomerang for sharia banks if they follow, Interest rate factor that becomes stigma "interest is haram". Islamic banking is currently packing investment products on mudharabah contracts and some are using wadiah contracts so using a profit sharing system as a substitute for interest rates because the profit sharing rate is set at the end of the accounting period for loss and for profit. This bridges the fear of sharia banking customers to Invest and business in seeking business capital according to Islamic law. The purpose of this study is to determine the effect of revenue sharing, risk perceptions and trust either partially or simultaneously to the interest of customers investing in mudaraba products in PT. BNI Syariah Branch of Kudus. This research is included in the field research field (field research) with a quantitative approach. A quantitative approach is an approach that attempts to describe the state or status of a phenomenon. In this case, to test the effect of profit sharing, risk perception and trust on the interest of the customer to invest in mudharabah product in PT. BNI Syariah Branch of Kudus. The number of research samples are 98 respondents. The sampling technique used in this research is accidental random sampling that is random sampling, in BNI Syariah customer of holy branch (with Mudharabah contract) which is at the time of research (for 20 days) ie starting on 2 September 2016 until With September 23, 2016. For data processing tool using SPSS 16 software. The results of this study are: Profit sharing has a significant influence on the interest of customers to invest in mudharabah products in PT. BNI Syariah Branch Kudus, where assuming other factors are constant, then with the increasing of profit sharing will tend to increase the interest of customer to invest in mudharabah product. Risk perception has a significant influence on the interest of customers to invest in mudaraba products in PT. BNI Syariah Branch of Kudus. Where with the assumption of other factors constant, then with the more customers understand the perception of risk will tend to increase the interest of customers to invest in mudaraba products. Trust has a significant influence on the interest of customers to invest in mudharabah products in PT. BNI Syariah Kudus Branch Office, which assumes that other factors are constant, with increasing customer confidence will tend to increase the interest of customers to invest in mudharabah products.

**Keywords:** Profit sharing, risk perception, trust, investment interest, Mudharabah

: أنا ريتا

نيم: 13004-

: أثر تقاسم الأرباح، إدراك المخاطر والثقة على اهتمام المستثمرين الاستثماريين في منتجات المضاربة في بي تي بي سيريا كودوس برانش

مصلحة الاستثمار صغيرة من المجتمع الإندونيسي يجعل المشكلة من مرتكبي الأعمال المصرفية، والعديد من

التقليدية، ولكنه أصبح يرتد للصيرفة الإسلامية إذا

" . المصرفية الإسلامية حاليا التعبئة الاستثمار المنتج في المضاربة وبعض تستخدم ديدة العقد وذلك باستخدام نظام من أجل تحقيق النتائج بدلا من أسعار الفائدة كما يتم تحديد مستوى تقاسم الإيرادات نهاية المحاسبة عن الخسارة والربح، والجسور الخوف من الشريعة عملاء البنوك الاستثمار والأعمال في إيجاد رأس المال الاستثماري الشريعة الإسلامية المقابلة. وكان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير تقاسم الربح، تصور المخاطر والثقة على حد سواء جزئيا في وقت واحد لد PT BNI,

. الشرعية مكاتب فرع والقدس. أدرج هذه الدراسة في فئة البحوث الميدانية (بحث ميداني) مع النهج الكمي. النهج الكمي هو النهج الذي يسعى لوصف حالة أو وضع هذه الظاهرة. في هذه الحالة، لدراسة تأثير تقاسم الأرباح، تصور ال PT. BNI

الشرعية مكاتب فرع والقدس. عدد العينات المشاركين. أخذت العينات المستخدمة في هذه الدراسة العرضية عينة عشوائية العينة العشوائية، و) PT. BNI (يوم) PT. BNI الشرعية فرع المقدس )

معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS . نتائج هذه الدراسة ما يلي: للحصول على نتائج لها تأثير كبير PT. BNI . شرعية مكاتب فرع والقدس، حيث

بافتراض العوامل الأخرى ثابتة، ثم عن طريق زيادة حصة الإيرادات سوف تميل إلى زيادة اهتمام الزبائن إدراك المخاطر لديها تأثير كبير على مصلحة العملاء للاستثمار في منتجات

. حيث بافتراض العوامل الأخرى ثابتة، ثم عن طريق الحصول على عملاء لفهم إدراك المخاطر سوف تميل إلى زيادة اهتمام الزبائن للاستثمار في منتجات . الثقة لديها تأثير كبير على مصلحة العملاء للاستثمار في منتجات المضاربة PT. BNI الشرعية

، حيث بافتراض العوامل الأخرى ثابتة، ثم عن طريق زيادة ثقة العملاء سوف تميل إلى زيادة اهتمام الزبا

: