

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bagi hasil mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Kudus, dimana dengan asumsi faktor-faktor yang lain konstan, maka dengan semakin meningkatnya bagi hasil akan cenderung meningkatkan minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*.
2. Persepsi resiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Kudus. dimana dengan asumsi faktor-faktor yang lain konstan, maka dengan semakin meningkatnya persepsi akan cenderung meningkatkan minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*.
3. Kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Kudus , dimana dengan asumsi faktor-faktor yang lain konstan, maka dengan semakin meningkatnya kepercayaan akan cenderung meningkatkan minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*.
4. Bagi hasil, persepsi resiko, kepercayaan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi produk *mudharabah* di PT. BNI Syariah Cabang Kudus, dimana faktor-faktor secara besamaan akan mempenaruh minat nasabah untuk beinfestasi pada produk dengan akad *mudharabah*, hingga dapat mempengaruhi nasabah yang lain.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian penulis mengenai analisis pengaruh Bagi hasil, Persepsi resiko dan Kepercayaan diarahkan untuk menganalisis pengaruhnya terhadap minat berinvestasi nasabah pada produk *mudharabah*. Dalam suatu penelitian baik secara kuantitatif maupun kualitatif selalu melekat beberapa keterbatasan. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut :

1. Keterbatasan pemakaian sampel yang hanya meliputi jangka waktu selama 20 hari. Dengan melakukan penelitian dalam jangka waktu yang lebih panjang diharapkan akan dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai pengaruh variabel-variabel bebas (Bagi hasil, Persepsi resiko dan Kepercayaan) terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*.
2. Pemilihan variabel pengujian untuk menguji minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*, masih perlu diuji keandalannya.
3. Keterbatasan metode penelitian serta pemahaman mengenai konsep Bagi hasil dan Persepsi resiko dalam investasi, mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi hasil perlu ditingkatkan agar nasabah semakin berminat untuk berinvestasi pada produk *mudharabah*. Hal ini dikarenakan dari hasil penelitian yang menyatakan bahwa Bagi hasil-lah yang mempunyai

pengaruh paling dominan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah*.

2. Reputasi / citra perusahaan, kualitas pelayanan dan kemudahan fasilitas perlu dipertahankan serta ditingkatkan supaya nasabah semakin berminat untuk berinvestasi pada produk *mudharabah*.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.
4. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan uji lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah berinvestasi pada produk *mudharabah* dengan menambahkan beberapa variabel bebas yang lebih banyak.

