

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Ahmad Supriadi, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Kudus, Stain Kudus, 2008, Hal. 82.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogo, 2010.
- Alida Palilati, Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan (Studi Kasus Pada Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan), *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol 9, No. 1, Maret 2007: 73-81, Hal. 80.
- Al-Qur'an Terjemah Dan Tafsir Per Kata, Bandung, 2010.
- Anatasha Onna Carissa, Achmad Fauzi Dan Srikandi Kumadji, *Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Studi Kasus Pada Bandung Sport Distro Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15 No. 1 Oktober 2014, Hal 10.
- Andri Soemitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Kencana, Jakarta, 2009.
- Asminar Mokodongan, *Analisis Penerapan Program Customer Relationship Management Hubungannya Dengan Loyalitas Pelanggan*, Studi Kasus Di Swiss Belhotel Maleosan Manado Volume 7 Nomor 4, Desember 2010, Hal, 255.
- Bukhari Alma Dan Donni Junni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, ALFABETA, Bandung.
- Cristhoper H Lovelock Dan Lauren K Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi Ke 2, Indeks, Indonesia, 2007.
- Cristian Victor, Rotinsulu Jopie Jorie, Jacky S B Sumarauw, Pengaruh *Costomer Relationship Management* Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Pt Bank BCA TBK Di Manado, Vol 3 No 2 Juni 2015.
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2014.
- Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta, 2013

- Fransisca Andreani, *Customer Relationship Management (Crm) Dan Aplikasinya Dalam Industri Manufaktur Dan Jasa*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 2, Oktober 2007.
- H Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wattamwil*, Bandung, Cv Pustaka Setaia, 2013.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuat Proposal Dan Laporan Penelitian*, UMM Press, Malang, 2004.
- Justin G Longenecker, Carlos W Moore, J William Petty, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kartika Imasari, Kezia Kurniawati Nursalin, *Pengaruh Costomer Relationship Manajement Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Bca Tbk Influence Of Costomer Relation Ship Managementtoward Costomer Loyalty On Pt. Bca Tbk*, Vol, 10 No. 3 201.
- Marzuki, *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Moh. Pandu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Nur Indiantoro Dan Bambang Supomo, *Metodologi Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*, BPF, Yogyakarta, 2002.
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid1*, Erlangga, Surabaya, 2008.
- Rinny E. Kalalo, *Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pt. Matahari Dept. Store*, Manado, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1553-1561.
- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta, 1998.
- Sofjan Assauri, *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Costomer Value*, Raja Grafindo Persada, Depok, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, PT Grasindo, Jakarta, 2002.