

ABSTRAK

Kholifatun Nisa', NIM 1320210231, "Studi Komparasi Inovasi Produk Pada Konveksi An-Noor Collection Dan Vista Collection Di Desa Dersalam Bae Kudus". Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam. Program Studi Ekonomi Syariah (ES), 2017.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana inovasi produk pada konveksi An-Noor Collection dan Vista Collection di Desa Dersalam Bae Kudus serta mengetahui persamaan dan perbedaan kedua konveksi tersebut. Jenis penelitian ini adalah *field research* atau penelitian lapangan. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, dengan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk pada An-Noor Collection yang berkaitan dengan pengembangan ide selalu melihat permintaan konsumen dan *survey* pasar. Sedangkan dalam pengembangan produk selalu mengutamakan kualitas hasil produksi. Manakala pengembangan inovasi produk An-Noor Collection menciptakan inovasi baru dalam bentuk desain model. Sedangkan inovasi produk pada Vista Collection yang berkaitan dengan pengembangan ide selalu melakukan *survey* pasar. Dan dalam pengembangan produk selalu mengutamakan kualitas bahan baku hasil produksi. Manakala pengembangan inovasi produk Vista Collection menciptakan inovasi baru dalam bentuk desain gambar sablon. Adapun An-Noor Collection dan Vista Collection memiliki kesamaan dalam hasil yang diproduksi yaitu celana legging dan cardigan. Perbedaan antara kedua konveksi tersebut adalah An-Noor Collection menciptakan inovasi baru dalam bentuk desain model. Sedangkan Vista Collection menciptakan inovasi baru dalam bentuk desain gambar sablon.

Kata Kunci: Inovasi, Pengembangan Produk, Konveksi.