

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	9
1. Kewirausahaan.....	9
2. Inovasi.....	10
a. Pengertian Inovasi.....	10
b. Pentingnya Inovatif.....	12
c. Menerapkan Kemampuan Berinovasi.....	14
d. Mengembangkan Cara Berpikir Inovatif.....	15
e. Prinsip-Prinsip Inovatif.....	15
f. Jenis-Jenis Inovasi	16
g. Strategi Inovasi	17
h. Inovasi Dalam Perspektif Islam	19

3. Produk	21
a. Pengertian Produk	21
b. Strategi Pengembangan Produk	23
c. Tahap-Tahap Pokok Dalam Siklus Hidup Produk	26
d. Faktor-Faktor Yang Melatar Belakangi Pengembangan Produk	26
e. Pendekatan Dalam Pengembangan Produk	27
f. Konsep Pemasaran Berwawasan Produk	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	35
B. Sumber Data	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Uji Keabsahan Data	38
F. Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	43
1. Gambaran Umum Konveksi An-Noor Collection Kudus	43
a. Sejarah Berdirinya Perusahaan	43
b. Tujuan Perusahaan	44
c. Lokasi Perusahaan	44
d. Struktur Organisasi Perusahaan	44
e. Sumber Daya Manusia Perusahaan	46
f. Hasil Produksi Perusahaan	47
g. Pemasaran Perusahaan	47
2. Gambaran Umum Konveksi Vista Collection Kudus ..	48
a. Sejarah Berdirinya Perusahaan	48
b. Tujuan Perusahaan	49

c. Lokasi Perusahaan.....	49
d. Struktur Organisasi Perusahaan.....	50
e. Sumber Daya Manusia Perusahaan	51
f. Hasil Produksi Perusahaan	52
g. Pemasaran Perusahaan.....	53
B. Deskripsi Data Penelitian	54
1. Data tentang Inovasi Produk yang Dilakukan pada Konveksi An-Noor Collection Kudus	54
2. Data tentang Inovasi Produk yang Dilakukan pada Konveksi Vista Collection Kudus	56
3. Data tentang Persamaan dan Perbedaan Inovasi Produk yang Dilakukan pada Konveksi An-Noor Collection dan Vista Collection Kudus.....	58
C. Pembahasan.....	59
1. Analisis Inovasi Produk yang Dilakukan pada Konveksi An-Noor Collection Kudus.....	59
2. Analisis Inovasi Produk yang Dilakukan pada Konveksi Vista Collection Kudus.....	62
3. Analisis Persamaan dan Perbedaan Inovasi Produk yang Dilakukan pada Konveksi An-Noor Collection dan Vista Collection Kudus.....	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
C. Penutup.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar	2.1 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar	3.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	41
Gambar	4.1 Struktur Organisasi Konveksi An-Noor Collection Kudus.....	46
Gambar	4.2 Struktur Organisasi Konveksi Vista Collection Kudus	46
Tabel	4.1 Jumlah Tenaga Kerja Konveksi An-Noor Collection Kudus.....	48
Tabel	4.2 Jumlah Tenaga Kerja Konveksi Vista Collection Kudus ...	49
Tabel	4.3 Persamaan Inovasi Produk Konveksi An-Noor Collection dan Vista Collection Kudus.....	64
Tabel	4.4 Perbedaan Inovasi Produk Konveksi An-Noor Collection dan Vista Collection Kudus.....	65

